



电子商务专业人才培养方案

(专业代码：121100)

编制部门 商务系

审核部门 教务处

编制时间 2019年8月27日

目 录

电子商务专业人才培养方案.....	1
一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业(技能)课程.....	5
七、教学进程总体安排.....	7
八、实施保障.....	10
(一) 师资队伍.....	10
(二) 教学设施.....	10
(三) 教学资源.....	12
(四) 教学方法.....	13
(五) 学习评价.....	13
(六) 质量管理.....	13
九、毕业要求.....	14
十、附录.....	14

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：121100

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业大类及代码	对应行业	职业类别	岗位类别	职业技能证书
财经商贸类 (12)	互联网和相关服务;零售业;批发业。	销售人员;商务咨询服务人员。	营销推广;客户服务;网店编辑。	网店运营推广(1+X证书,初级);电子商务数据分析(1+X证书,初级);客户服务管理师(企业);普通话水平测试等级证书。

说明：学生根据学习情况及专业技能方向考取相应职业技能证书。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人，知行合一，面向电子商务领域，培养从事营销推广、客户服务、网店编辑等工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 遵纪守法，诚实守信，尊重生命，热爱劳动，能自觉遵守道德准则和行为规范，具有一定的社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度，具备一定的执行能力，应变能力，工匠精神，创新思维、团队协作与承压能力。

(4) 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网上买卖与支付。

(5) 热爱学习，积极向上，具有一定的自我管理能力，理解职业生涯规划，有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有健康意识、养成良好的生活习惯、卫生习惯以及行为习惯，锻炼体魄，发展健全的心理和人格，掌握基本运动知识，培养 1-2 项运动爱好。

(7) 具有一定的审美和人文素养，培养 1-2 项艺术爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护，安全消防等知识。

(3) 掌握电子商务基础知识，营销基础知识。

(4) 掌握移动电子商务基础知识、移动产品视觉设计相关知识、移动营销产品服务、渠道促销、广告等运作方式与特点。掌握跨境电子商务的基本专业知识，熟悉跨境电子商务业务环节和交易的程序。

(5) 掌握电子商务数据采集与处理的相关知识。

(6) 掌握电子商务物流配送相关知识。

(7) 掌握摄影器材、photoshop 等设计工具软件的使用方法。

3. 能力

(1) 具有发现问题，分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的审美能力，语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有良好的信息编辑能力，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。
- (4) 具备商品打包、订单处理、配送等环节的工作能力，符合企业规范。
- (5) 掌握客户服务规范与流程，提出顾客接受的解决方案。
- (6) 能够使用摄影器材、完成商品拍摄，能够使用 photoshop 等软件工具、第三方平台的后台功能，美化网店页面，制作主图，详情页等。
- (7) 能够对客户、推广、销售等电子商务数据进行采集和分析，并制定处理方案。
- (8) 能够熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。
- (9) 能够运用移动电子商务实训系统，策划促销活动主题，撰写文案、促销活动方案，制定促销活动实施计划（移动电商方向）；能够运用跨境电子商务实训系统，完成跨境电商业务中产品信息发布，商品推广，交易确认及物流、在线沟通以及售后服务（跨境电商方向）。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，统一实施中等职业学校思想政治课程标准。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

公共基础课包括思想政治课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史、中华优秀传统文化、职业素养等，以及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养和科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。其中，中华优秀传统文化和职业素养为限定选修课。

专业技能课包括专业核心课和专业技能方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、综合实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	中国特色社会主义	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据国家《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	心理健康与职业生涯	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据国家《中等职业学校心理健康与职业生涯课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	哲学与人生	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据国家《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	职业道德与法治	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据国家《中等职业学校职业道德与法治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	培养中职生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养	依据国家《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	180
6	数学	培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养	依据国家《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	180
7	英语	培养中职生英语“语言运用能力，文化鉴赏能力，思维活跃能力，学习提升能力”	依据国家《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
8	信息技术	培养学生计算机应用的实际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取等能力	依据国家《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	108
9	体育与健康	培养中职生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养	依据国家《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养	依据国家《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	艺术	增强学生文化自觉和文化自信，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品味和审美素质	依据国家《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

12	中华优秀传统文化	培养和增强中职生对中华优秀传统文化的文化认同、文化自信和精神自觉	依据国家《中等职业学校中华优秀传统文化课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
13	职业素养	培养和提升中职生的职业素养和职业能力，如团队合作能力、有效沟通能力等	依据国家《中等职业学校职业素养课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

(二) 专业（技能）课程

1. 专业技能课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业岗位和专业岗位的认知，培养学生实际操作能力，为以后的课程奠定基础。	电子商务相关的法律法规，行业政策和网络安全常识，电子商务的基本概念、基本模式、搭建网上商店，开展网络营销、优化客户服务、实现电子商务物流等内容。	108
2	市场营销	培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力，锻炼学生理论联系实际的能力，通过营销案例分析，激发学习兴趣，提高团队合作，分析问题，解决问题的能力。	市场营销的概念，市场营销环境分析，判断消费者市场和消费者行为，市场营销调研的基本方法，细分市场及对市场进行正确定位，常用产品的特色、品牌、包装及其定价策略，常用的促销策略，设计策划方案。借助市场营销教学平台进行项目教学。	144
3	消费心理学	加深学生对自我的了解，引导学生形成和培养一个良好的心理状态；提高学生在营销和销售实践中观察能力，判断能力，销售能力；强化学生团队合作能力，人际沟通能力。	消费心理的基本理论和方法，消费者的消费心理和行为的基本规律，不同消费群体的消费心理，影响消费者消费心理的因素，如何利用营销工具，影响消费者消费心理和行为。	36
4	团队建设	培养学生的团队管理意识，锻炼实际应用能力，掌握个人和团队管理的知识，方法和技能，有效地管理个人发展，团队发展。	团队建设的基本概念，原则和方法，团建活动的实际应用，有效进行个人和团队管理的知识，方法和技巧。	36
5	电子商务客服	培养学生的服务理念，在实践活动中，运用客户服务理论与技巧，掌握寻找问题，分析问题和解决问题的能力，掌握客户服务类相关岗位所需要的专业知识和技能。	了解产品和网络流程知识，电商客服，各种业务类型的工作要求，以及接待沟通等方面的知识，掌握电子商务客服的专业服务用语，能够回复客户咨询，有效处理客户投诉，会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	36

6	电子商务美工	掌握电商美工设计的步骤方法，培养学生综合设计能力，创造性思维能力以及艺术修养。	电商美工设计基本理念；拍摄器材、photoshop 等工具；主图制作、海报制作、详情页制作、首页装修；网店装修案例分析；电商产品在色彩、构图、客户心理、营销文案的差异化分析。	108
7	电子商务运营与推广	培养学生掌握电商必备运营技能和推广技巧，获得与网店经营相关的学习能力，操作能力，推广能力，营销能力，增强学生的创业意识，交流沟通能力，	利用多个电商实训系统，学习B2C和B2B系统的基本流程、功能和特点，网上商店和网上支付、物流配送、产品整体布局、网店运营推广，直通车、钻展、淘宝客推广，详情页设计与制作、自定义页设计与制作。	216
8	电子商务物流基础	培养学生良好职业道德，掌握物流运输管理理论和实践能力，具有可持续发展能力。	第三方物流管理软件的一般原理和业务流程，包括运输、仓储、物流配送等模块，完成企业物流信息单证和业务的计算机处理。借助物流管理实训系统进行项目教学。	72
9	新媒体营销案例分析	了解新媒体的发展，促进培养与电子商务行业领域相关的职业岗位人才，增强学生对专业课学习的兴趣，通过案例分析，找到自己的定位和信心，提升独立思考与沟通能力。	通过新媒体营销实训系统，开展微信、微博、社群、视频网站以及其他新媒平台上主流的案例学习与实训。	72
10	移动营销实训	掌握开展移动电子商务实践和营销的操作与技巧，锻炼学生实践动手分析问题，解决问题以及自主创新的能力。	通过移动营销实训系统，学习移动电子商务基础知识、移动电商营销活动的原理运用，能够策划促销活动主题，撰写文案、促销活动方案，制定促销活动实施计划。	180
11	跨境电子商务交流与沟通	培养学生掌握跨境电商基础岗位的基本英语专业术语、表达法和基本沟通技能，充分了解目标客户群体的文化习俗和商业传统，提高沟通能力和经营效率，提高交易量。	跨境电子商务的基本专业知识，跨境电子商务业务环节和交易的程序。跨境电商专业术语，贸易术语，跨境电商业务中产品信息发布，商品推广，交易确认及物流、在线沟通，售后服务方面的沟通标准和技巧。	72
12	跨境电子商务实训	理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，培养较强职业能力，专业知识和良好职业素质的跨境电商人才。	通过跨境电商实训平台，熟悉多个跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境电商运营管理，客户服务和电商操作技术等业务能力。	180

13	电子商务数据分析	对电子商务运营过程中计划、组织、实施和监控各环节所产生的各类数据，采用适当的统计分析方法对其采集、处理，提取有用信息并加以详细研究和概括总结，形成对电子商务运营具有指导意义的结论。	电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，通过电子商务数据采集与处理方案制定，客户数据、推广数据、销售数据、供应链数据、市场和竞争数据等数据分析，以及数据监控与报告撰写等工作，根据数据化运营方案要求编制并组织实施数据采集与处理方案。	36
----	----------	--	--	----

2. 专业选修课

- (1) 商务礼仪
- (2) 商务谈判

3. 综合实训

综合实训是在学完本专业所有专业技能课的基础上，以提升学生综合职业能力为教学目标，通过与企业合作开发综合实训项目，强调实训的任务性、结果性，以获得合乎企业要求的产品或符合职业要求的规范操作为目的，实训尽量在企业进行，按企业标准管理和考核学生，一般安排在第5学期。

4. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

七、教学进程总体安排

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为28学时，顶岗实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3000—3300。课程开设顺序和周学时安排，以每学期的实施性教学计划为准。一般16—18学时为1学分，3年制总学分不得少于170。军训、劳动教育、入学教育、毕业教育等活动以1周为1学分，共6学分。

公共基础课学时占总学时的1/3，各专业人才培养方案必须保证开齐、开足公共基础课的必修内容和学时。专业技能课学时约占总学时的2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于10%。强化实践环节，加强实践性教学，实践性教学学时占总学时数的50%以上。教学进程安排表如下：

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	学时	学分	学期课程安排						考核方式	学时比例
						1	2	3	4	5	6		
公共基础课程	必修课	思政	G00028	144	8	√	√	√	√			过程和结果评价相结合	公共基础课占总课时的33%
		语文	G00015	180	10	√	√	√	√				
		历史	G00031	36	2		√						
		数学	G00018	180	10	√	√	√	√				
		英语	G00025	144	8	√	√	√	√				
		信息技术	G00011	108	6	√	√						
		体育与健康	G00021	144	8	√	√	√	√				
		艺术	G00007	36	2				√				
	限选课	中华优秀传统文化	G00032	36	2			√					
		职业素养	G00033	36	2				√				
公共基础课小计				1044	58	14	14	12	14				
专业技能课程	专业核心课	电子商务基础	Z30002	108	6	√						理实一体考核、校企双元评	实践性教学学时占总学时的56%
		市场营销	Z30007	144	8	√			√				
		消费心理学	Z30033	36	2	√							
		团队建设	Z30124	36	2	√							
		电子商务运营与推广	Z30209	216	12		√	√					
		电子商务客服	Z30263	36	2		√						
		电子商务	Z30264	108	6		√						

		美工										价
		电子商务 物流基础	Z30011	72	4			√				
		电子商务 数据分析	Z30265	36	2			√				
	专业技 能 (方 向) 课	移动 营销 实训	Z30253	180	10			√	√			
		新媒 体营 销案 例分 析	Z30236	72	4				√			
	跨 境 电 商 方 向	跨 境 电 子 商 务 交 流 与 沟 通	Z30242	72	4		√	√				
		跨 境 电 子 商 务 实 训	Z30254	180	10			√	√			
	综合实训			504	28					√		
	顶岗实习			540	30						√	
	专业技能课小计			2088	116	14	14	16	14	28	30	
	合计			3132	182	28	28	28	28	28	30	
社会综 合实践	军 训			2周	2	√						
	入学教育			1周	1	√						

活动	劳动教育	4周	4	√		√		√	√		
	毕业教育	1周	1						√		

备注：“√”表示建议相应课程开设的学期。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业专任教师的学历职称结构合理，至少配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师16人；建立“双师型”教师团队，其中“双师型”教师的比例不低于60%；有业务水平较高的专业带头人2名。

专业专任教师具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有理想信念，有道德情操。有扎实学时，有仁爱之心，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解和关注电子商务行业动态与发展方向，具备积极开展课程教学改革和实施的能力。聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师具有高级以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与本专业授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

校内实训室配置如下：

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能 (技术参数与要求)	数量 (台/套)	备注
1	京东校园实训中心	1、客户服务实训 2、开展京东“双十一”、“618”客户服务实战	电脑	教学设备	48套	
			投影机	教学设备	1套	
			IP电话机	教学设备	48个	
			交换机	教学设备	2台	
			ERP系统、众客服系统、Genesys	教学软件	1	

2	电子商务创业中心	1、图形图像处理	电脑	教学设备	12台	
			投影机	教学设备	1台	
		2、商品信息采编	针式打印机	教学设备	1台	
		3、网络编辑	产品拍摄箱	教学设备	3个	
	4、电商项目运营等。	平板电脑	教学设备	30台		
3	电子商务运营实训室	1、电子商务模拟运营	服务器	教学设备	1台	
			投影机	教学设备	1套	
			计算机	教学设备	50台	
		2、电子商务数据分析	电子商务综合实训与竞赛系统件V3.0	教学软件	1套	
			3、跨境电商实训。	网店推广课程资源库软件	教学软件	1套
				移动商务企业运营博弈平台软件	教学软件	1套
4	移动商务营销实训室	1、移动营销实训	计算机	教学设备	50台	
		2、市场营销策划	投影机	教学设备	1套	
			3、新媒体营销实训	新媒体营	教学软件	1套

			销实训系 统 V1.0			
			移动营销 实训系统 V1.0	教学软件	1 套	
5	物流实 训室	1、物流管理， 仓储与配送 管理等课程 的教学与实 训。	现代物流 综合作业 系统	教学软件	1 套	
			投影机	教学设备	1 套	
			计算机	教学设备	2 台	
			针式打印 机	教学设备	2 台	
			物流管 理，仓储 与配送设 备	教学设备	2 套	

校外实习基地是专业实践教学质量的重要保证,有助于增加学生的就业机会,其建设程度直接关系到校外实践教学的实施效果和质量。校外实习基地实现校企共建、共管,学生实现共同评价。校企之间关系稳定,能够承接学生进行生产实习、顶岗实习等实践教学环节,并且能够实现人员互聘,实现学生共管共育;本专业校外实习基地能够根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划和教学标准,精心编排教学设计并组织、管理教学过程,共同开发实践教学课程、编写实践指导教材等。通过校外实习基地的锻炼,使学生获得生产实践技能,进一步提升了学生的职业素养和专业水平。

(三) 教学资源

在教材选用方面,选用国家规划的职业教育教材和行业指导委员会推荐的教材,在内容上选择贴切专业发展,符合中职学生学习特点,结合学校自身实际教学情况和教学安排来选用教材;也可以选用校企合作企业提供的教材。如中等职业教育国家规划教材、教育部专业教学指导委员会推荐教材或重点建设教材、校企合作特色教材以及校内自编

教材或活页教材。

在图书文献配备及数字资源库方面，图书馆配备相当数量的专业学习资料，专业标准和行业标准，技术规范，相关手册，国内外的专业资料等。充分利用学校已经建成的智慧校园、数字化教学资源库以及国家职业教育精品课程网络等服务教学。

（四）教学方法

结合课程特点、教学条件等情况，针对学生实际学情实施理实一体化教学，注重启发式、讨论式、案例教学、项目教学、任务驱动、情景教学等行动导向教学方法的综合运用。鼓励学生独立思考，激发学习主动性，培养实干精神和创新意识。注重多种教学手段相结合，例如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

（五）学习评价

对学生的学业评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合，部分专业课程可以聘请企业教师参与评价；专业课程的考核评价尽量减少理论考试方式，而应以实操考核、项目考核和过程考核为主，学习过程性评价与终结性评价相结合；评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等。

关于顶岗实习课程的评价，成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

坚决贯彻立德树人，知行合一，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向的指导思想，建立电子商务专业建设和教学质量诊改机制，健全电子商务专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善电子商务专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平与教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。同时建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、

毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

通过电子商务专业三年的学习，修完教学计划规定的全部课程及修满规定的学分，成绩合格，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

十、附录

学期教学进程安排表、变更审批表等。