



# 美术设计与制作专业人才培养方案

(专业代码：142200)

编制部门     艺术设计系    

审核部门     教务处    

编制时间     2019年8月22日

## 目 录

美术设计与制作专业人才培养方案.....	1
一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业(技能)课程.....	4
七、教学进程总体安排.....	8
八、实施保障.....	10
(一) 师资队伍.....	10
(二) 教学设施.....	10
(三) 教学资源.....	11
(四) 教学方法.....	12
(五) 学习评价.....	12
(六) 质量管理.....	12
九、毕业要求.....	13
十、附录.....	13

# 美术设计与制作专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

美术设计与制作专业

专业代码：142200

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

## 三、修业年限

3年

## 四、职业面向

所属专业大类及代码	对应行业	职业类别	岗位类别	职业技能证书
文化艺术类 (14)	网页设计； 广告策划； 平面设计； 商业美术设计	网页设计人员； 广告策划人员； 平面设计人员； 商业美术设计人员	网页设计与制作； 广告策划； 平面设计与制作； 商业美术设计与制作	网页设计师 (初级、中级)； 广告策划师 (初级、中级)； 平面设计师 (中级)； 商业美术设计师 (中级)

说明：学生根据学习情况及专业技能方向考取相应职业技能证书。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人、知行合一，面向网页设计、平面设计、广告、商业美术行业领域，培养从事网页设计与制作、平面设计与制作、广告策划、商业美术设计与制作等工作，达到平面设计中级水平的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 遵纪守法，诚实守信，尊重生命，热爱劳动，能自觉遵守道德准则和行为规范，

具有一定的社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度，具备一定的质量意识，环保意识，安全意识，信息素养，工匠精神，创新思维。

(4) 热爱学习，积极向上，具有一定的自我管理能力，理解职业生涯规划，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康意识、养成良好的生活习惯、卫生习惯以及行为习惯，锻炼体魄，发展健全的心理和人格，掌握基本运动知识，培养 1-2 项运动爱好。

(6) 具有一定的审美和人文素养，培养 1-2 项艺术爱好。

(7) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(8) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。

(9) 具备相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

## 2. 知识

(1) 熟悉平面设计的基本原理和基础理论，了解平面设计的相关知识。

(2) 具有与平面设计相关的美术等方面的素养。

(3) 具有和平面设计有关的素描、色彩的基础知识和较高的审美素养。

(4) 熟悉平面设计所需的图形创意、字体设计等理论知识和创意技法。

(5) 熟悉操作图文绘制编辑、图形图像处理、网页美工软件的相关知识。

## 3. 能力

(1) 掌握美术设计的基础理论知识，具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。

(2) 掌握素描、色彩表现形体的基本造型技能。

(3) 掌握图案设计的基础知识和技能，具备初步的图案设计能力。

(4) 掌握平面、色彩构成的基础知识，具备装饰画的绘制能力。

(5) 掌握多种常用图形图像处理软件应用技术，具备设计平面图形的能力。

(6) 具备收集、选取艺术创作素材的能力。

(7) 具备制作完成平面广告的设计与制作能力。

(8) 能根据创意意图搜集、挑选、整理、编辑素材；处理图形图像，应用广告表现形式制作作品。

(9) 掌握平面设计技法，表达出较强的视觉感受和视觉表现作品。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，统一实施中等职业学校思想政治课程标准。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生在崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

公共基础课包括思想政治课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史、中华优秀传统文化、职业素养等，以及国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养和科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。其中，中华优秀传统文化和职业素养为限定选修课。

专业技能课包括专业核心课和专业技能方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、综合实训、顶岗实习等多种形式。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	参考学时
1	中国特色社会主义	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据国家《中等职业学校中国特色社会主义课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
2	心理健康与职业生涯	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据国家《中等职业学校心理健康与职业生涯课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
3	哲学与人生	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据国家《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
4	职业道德与法治	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养	依据国家《中等职业学校职业道德与法治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
5	语文	培养中职生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养	依据国家《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	180

6	数学	培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养	依据国家《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	180
7	英语	培养中职生英语“语言运用能力，文化鉴赏能力，思维活跃能力，学习提升能力”	依据国家《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
8	信息技术	培养学生计算机应用的实际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取等能力	依据国家《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	108
9	体育与健康	培养中职生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养	依据国家《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144
10	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养	依据国家《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	艺术	增强学生文化自觉和文化自信，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品味和审美素质	依据国家《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
12	中华优秀传统文化	培养和增强中职生对中华优秀传统文化的文化认同、文化自信和精神自觉	依据国家《中等职业学校中华优秀传统文化课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
13	职业素养	培养和提升中职生的职业素养和职业能力，如团队合作能力、有效沟通能力等	依据国家《中等职业学校职业素养课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

## (二) 专业（技能）课程

### 1. 专业技能课

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考课时
1	审美造型素养	重视对学生学习兴趣的激发和引导，培养学生的创新意识、良好的情感态度和价值观，让他们在发现美、欣赏美、创造美的学习活动中逐步培养审美能力，提高审美素养。	掌握石膏像、静物、人物等的写生知识，具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系，表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。	108

2	图文排版技能	培养学生掌握软件的功能和操作方法，提高学生的软件操作能力和综合应用能力。培养学生版式设计和图文混排技能，提高审美能力，增强学生个人修养。	掌握 InDesign 的基础操作及图形操作工具；能够利用图形操作工具进行简单排版制作，掌握文本工具的应用与文本编辑；掌握文本框的编辑及应用，掌握图像的置入及编辑，灵活操作图层，掌握常用版面排版方式；能够利用图文排版知识进行版面设计，能够利用图文排版及表格知识进行排版。通过项目引领的图文排版，掌握 InDesign 知识，培养学生的图文排版技能，对图文排版规范有基本的了解；能承担图文排版中杂志、广告设计、目录、零售商设计和报纸出版方案等工作。能够利用 InDesign 设计制作杂志、广告设计、目录等。	144
3	装饰画	培养学生了解装饰画的特点，感悟装饰画带给人的美感。体验造型带给人美感的同时，了解、体验、感悟装饰画的艺术特点及其美感。	掌握物体在光作用下产生的色彩变化规律。掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩，具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力。掌握黑白装饰、色彩装饰、图形创意、传统图案的基础知识，培养设计思维，掌握图案的基本知识，熟悉图案设计的概念及造型技巧，具备设计图案作品的的能力。	72
4	图形创意	培养学生了解和掌握图形设计基本理论知识、对于艺术设计中审美的能力、运用图形中的创意的技巧和方法、原则的能力。	通过视觉元素来传达作者所要表达的内容。培养学生创造力和对图形图像的的认知能力、感悟能力；掌握图形设计思维与造型；针对眼、脑、手的训练培养学生对图形图像敏锐的联想能力、想象能力和观察能力。	36

5	字体设计	培养学生各种字体规范书写的能力和字体创意设计能力、文字编排应用能力。	掌握美术字的基本知识，字体设计概念及造型技巧，具备运用美术字体进行艺术设计的能力。掌握字体设计的基本原理和基本方法，分析常用字体及各类印刷字体的风格特点，进行各种字体的文字书写训练。培养学生各种字体规范书写的能力和字体创意设计能力、文字编排应用能力。	36
6	illustrator	培养学生掌握软件与视觉艺术设计的关系，掌握软件在设计领域的用法。能够使用软件进行与专业相关的设计、制作与表现及后期的输出。	培养学生的艺术设计思路、提高学生的矢量图形设计制作技能，为后期的网页设计、CG 绘画创作、广告设计等课程的学习奠定矢量图形图像处理基础。掌握素材的收集、分析及整理的能力，能熟练操作 Illustrator 软件，具备平面图形的处理能力，具备图形及图文的混排能力，能够进行平面设计、广告设计、艺术设计，达到较为专业化的程度。掌握矢量图形的绘制、编辑、上色等处理方法；掌握图形及图文混排的方法。	108
7	photoshop	针对平面设计师、美术设计师等工作岗位要求，培养学生图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理、VI 设计等技能。	Photoshop 软件的讲授与学习，让学生达到熟练处理图像与灵活创作设计的要求。掌握平面绘图的方法；掌握图层、通道、路径等在图像处理中的应用；掌握常用的滤镜效果并在创作中应用；掌握图形图像的输出等知识点。同时，帮助学生在制作图像的过程中，培养审美能力，形成创新意识。	108
8	网页美工	培养学生从事网页设计与制作的基本技能，掌握网页设计的概念和方法，运用网页设计软件美化网站界面，具有网页美工	了解网站和网页的基本设计思想，掌握网页的色彩设计，培养对优秀网页版式分析模仿的能力，掌握网页设计的基本方法，熟练运用各类网页制作软件，熟悉 Dreamweaver 等网页编辑工具；熟悉 HTML 代码，进行布局设计	108



		设计制作的技能。	网页；有优秀的美术功底，网页界面设计能力，视觉设计、色彩有敏锐的观察力及分析能力；具有较强的责任心及良好的团队合作精神，能够在一定压力下工作，积极主动、认真踏实、有良好自学能力和独立解决问题的能力。	
9	手绘 POP	培养学生对手绘海报的认识、了解以及绘制的能力。	掌握对 POP 设计的概念，提升审美意识和设计意识，掌握 POP 中各方面的设计与制作的方法。掌握 POP 字体的书写规律和设计方法。掌握插图绘画的制作方法和装饰手法。掌握 POP 海报制作的创作方法，能够独立设计和制作 POP 海报掌握手绘 POP 字体与插画的方法，徒手书写与绘画的表现方式，具备现场制作及应变的技能，进一步提高设计的综合能力。	72
10	VI 设计	培养学生掌握 VI 设计的制作流程使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。有助于学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。	根据 VI 设计的要求，培养整体策划方案的能力；单独或参与小组完成项目的开发，从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。掌握 VI 设计的理论知识，进行标识与标志设计训练，培养形象设计思维，掌握企业 VI 设计能力。	72
11	广告设计	培养学生能够掌握图形编辑软件操作技能，掌握最新广告理论、策略分析、文案配合、图形概念提取、设计表现等技能，使学生能综合所学知识及手段，独立完成平面广告设计。	掌握一定广告的表现形式，设计手法等，对广告宣传有了一个全面细致的认识。具备基础字体掌握能力；具有一定的字体创意设计能力和表现力；版式设计的能力；颜色搭配的能力；材质与处理方法的能力；能绘写出符合要求的广告文字；能正确把握广告主题，对相关文字进行设计上的构思创意；广告制作能力；现场制作的综合能力。掌握字体绘写的基本方法和	180

			字体创意的基本技能；具备海报构成版式的相关知识；掌握广告字体编排的基本方法和设计行业操作规律；具备商品宣传文案拟定的相关知识。	
--	--	--	---	--

## 2. 专业选修课

(1) 包装设计

(2) UI 设计

## 3. 综合实训

综合实训是在学完本专业所有专业技能课的基础上，以提升学生综合职业能力为教学目标，通过与企业合作开发综合实训项目，强调实训的任务性、结果性，以获得合乎企业要求的产品或符合职业要求的规范操作为目的，实训尽量在企业进行，按企业标准管理和考核学生，一般安排在第 5 学期。

## 4. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。

## 七、教学进程总体安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000—3300。课程开设顺序和周学时安排，以每学期的实施性教学计划为准。一般 16—18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、劳动教育、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 6 学分。

公共基础课学时占总学时的 1/3，各专业人才培养方案必须保证开齐、开足公共基础课的必修内容和学时。专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。强化实践环节，加强实践性教学，实践性教学学时占总学时数的 50% 以上。教学进程安排表如下：

课	课	课	课	学	学	学期课程安排	考	学
---	---	---	---	---	---	--------	---	---

程 类 别	程 性 质	程 名 称	程 编 码	时 分	1	2	3	4	5	6	核 方 式	时 比 例
公 共 基 础 课 程	必 修 课	思政	G00028	144	8	√	√	√	√		过 程 和 结 果 评 价 相 结 合	公 共 基 础 课 占 总 课 时 的 33%
		语文	G00015	180	10	√	√	√	√			
		历史	G00031	36	2		√					
		数学	G00018	180	10	√	√	√	√			
		英语	G00025	144	8	√	√	√	√			
		信息技术	G00011	108	6	√	√					
		体育与 健康	G00021	144	8	√	√	√	√			
		艺术	G00007	36	2				√			
	限 选 课	中华优秀 传统文化	G00032	36	2			√				
		职业素养	G00033	36	2				√			
公共基础课小计				1044	58	14	14	12	14			
专 业 技 能 课 程	专 业 核 心 课	审美造型 素养	Z50113	108	6	√					理 实 一 体 考 核 、 校 企 双 元 评	实 践 性 教 学 学 时 占 总 学 时 的 60%
		图文排版 技能	Z50116	144	8	√						
		装饰画	Z50005	72	4		√					
		图形创意	Z50030	36	2		√					
		字体设计	Z50118	36	2		√					
		illustrat or	z50139	108	6		√					
		photoshop	Z50123	108	6			√				
		VI 设计	Z50017	72	4				√			
		广告设计	Z50016	180	10				√			

专业技能 ( 方向 ) 课	网页美工	Z50099	108	6			√				价
	手绘 POP	Z50094	72	4			√				
	综合实训		504	28					√		
	顶岗实习		540	30						√	
	专业技能课小计		2088	116	14	14	16	14	28	30	
合计		3132	182	28	28	28	28	28	30		
社会综 合实践 活动	军 训		2 周	2	√						
	入学教育		1 周	1	√						
	劳动教育		4 周	4	√		√		√	√	
	毕业教育		1 周	1						√	

备注：“√”表示建议相应课程开设的学期。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业专任教师的学历职称结构合理，至少配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 8 人；建立“双师型”教师团队，其中“双师型”教师的比例不低于 90%；有业务水平较高的专业带头人 2 名。

专业专任教师具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有理想信念，有道德情操。有扎实学识，有仁爱之心，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解和关注平面、广告设计行业动态与发展方向，具备积极开展课程教学改革和实施的能力。聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师具有高级以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与本专业授课、讲座等教学活动。

## （二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

校内实训室配置如下：

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能 (技术参数与要求)	数量 (台/套)	备注
1	审美造型实训室	审美造型素养 装饰画	画架、画板、素描静物石膏几何体、石膏人像	素描造型训练 色彩训练 构成训练	48	
2	平面设计机房 (212)	Photoshop Illustrator 广告设计 图文排版技能 网页美工	PC 机 Windows 7 系统 Photoshop CorelDraw Flash Illustrator	平面设计制作与 实训	48	
3	平面设计机房 (511)	Photoshop Illustrator 广告设计 图文排版技能 网页美工	PC 机 Windows 7 系统 Photoshop CorelDraw Flash Illustrator	平面设计制作与 实训	48	

校外实习基地是专业实践教学质量的保证,有助于增加学生的就业机会,其建设程度直接关系到校外实践教学的实施效果和质量。校外实习基地实现校企共建、共管,学生实现共同评价。校企之间关系稳定,能够承接学生进行生产实习、顶岗实习等实践教学环节,并且能够实现人员互聘,实现学生共管共育;本专业校外实习基地能够根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划和教学标准,精心编排教学设计并组织、管理教学过程,共同开发实践教学课程、编写实践指导教材等。通过校外实习基地的锻炼,使学生获得生产实践技能,进一步提升了学生的职业素养和专业水平。

## （三）教学资源

在教材选用方面,选用国家规划的职业教育教材和行业指导委员会推荐的教材,在内容上选择贴切专业发展,符合中职学生学习特点,结合学校自身实际教学情况和教学安排来选用教材;也可以选用校企合作企业提供的教材。如中等职业教育国家规划教材、

教育部专业教学指导委员会推荐教材或重点建设教材、校企合作特色教材以及校内自编教材或活页教材。

在图书文献配备及数字资源库方面，图书馆配备相当数量的专业学习资料，专业标准和行业标准，技术规范，相关手册，国内外的专业资料等。充分利用学校已经建成的智慧校园、数字化教学资源库以及国家职业教育精品课程网络等服务教学。

#### （四）教学方法

结合课程特点、教学条件等情况，针对学生实际学情实施理实一体化教学，注重启发式、讨论式、案例教学、项目教学、任务驱动、情景教学等行动导向教学方法的综合运用。鼓励学生独立思考，激发学习主动性，培养实干精神和创新意识。注重多种教学手段相结合，例如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

#### （五）学习评价

对学生的学业评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合，部分专业课程可以聘请企业教师参与评价；专业课程的考核评价尽量减少理论考试方式，而应以实操考核、项目考核和过程考核为主，学习过程性评价与终结性评价相结合；评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等。

关于顶岗实习课程的评价，成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

#### （六）质量管理

坚决贯彻立德树人，知行合一，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向的指导思想，建立美术设计与制作专业建设和教学质量诊改机制，健全美术设计与制作专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善美术设计与制作专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平与教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范

课等教研活动。同时建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

通过美术设计与制作专业三年的学习，修完教学计划规定的全部课程及修满规定的学分，成绩合格，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

## **十、附录**

学期教学进程安排表、变更审批表等。