

服装设计与工艺专业

人才培养方案

380

380

所属专业大类：轻工纺织大类

所属专业类：纺织服装类

编制部门：纺织服装部

批准部门：郑州市科技工业学校教务处

执行年级：2020级

修订时间：2021年6月

目 录

一、专业名称	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 课程结构	4
(二) 内容及要求	5
七、教学进程总体安排	13
(一) 教学活动时间分配表	13
(二) 教学进程安排	13
(三) 实践课时占比分配表	18
八、措施保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	19
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	24
九、毕业要求	24
十、附录	25
附件 1: 修订审批表	25
附件 2: 服装设计与工艺专业职业能力分析	27

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

旧专业名称：服装设计与工艺（142400）。

新专业名称：服装设计与工艺（680402）。

专业（技能）方向：成衣设计、样衣制作。

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制：3年。

修业年限：3-5年。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例	主要接续专业
轻工纺 织大类 (68)	服装设 计与工 艺 (680402)	纺织服 装、服 饰业 C1810	服装设计人员 (2-09-06-02) 裁剪工 (6-05-01-02) 缝纫工 (6-05-01-03) 服装制板师 (6-05-01-01)	服装设计助理 面辅料采购人员 服装制单人员 服装版师助理 服装制作工 服装推板工 服装形象顾问	服装制版师 (四级) 1+X 服装陈列 设计(初级)	高职： 服装设计、服装 工艺技术、服装 设计与加工 本科： 服装设计与工 程、服装设计与 工艺教育、服装 与服饰设计

注：职业能力分析见附件2。

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，知行合一，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向服装制造业、贸易业和服务

业等行业企业，服装制版师、裁剪工、缝纫工等职业群，能够从事服装成衣设计、服装结构设计与制版、服装样衣制作等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 具备诚实、守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

(5) 具备良好的人际交往能力和客户服务意识。

(6) 具有严格遵守岗位操作规范的安全生产、节能环保意识品质。

(7) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(8) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(9) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

383

383

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。

(4) 了解服装产业现状和发展方向，知晓成衣生产基本环节和工艺流程。

(5) 掌握服装设计的基础理论知识、人体形态特征、形式美法则等造型美学基础知识，懂得服装设计的基本原理和方法。

(6) 了解人体测量基本方法，理解服装结构设计原理，掌握一般服装结构造型设计变化方法。

(7) 熟悉服装常用设备的基本性能，掌握服装缝制工艺的基本要求和操作方法，了解服装工业化生产程序、方法和步骤，知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程。

(8) 认识常用服装电脑辅助设计软件，掌握服装电脑辅助设计软件的特点和使用方法。

(9) 了解服装材料基本特性和鉴别方法，掌握一般服装品种国家质量标准基本内容。

(10) 了解服装流行要素的成因规律和服装市场调研、营销的基本方法。

3.能力

行业通用能力

(1) 了解纺织服装行业体系结构和相关的政策法规,理解纺织业和服装业互补依存关系,知晓纺织服装业总体发展态势,能较好把握纺织业、服装业产业链结构变化以及新业态和生产新模式、新技术等。

(2) 了解常用纤维的基本性能,掌握常规纺织材料的性能测试和鉴别方法,能正确使用各类织物,具有收集归纳纺织面料流行信息的能力。

(3) 具有欣赏美、分析美、归纳美的基本能力,掌握服饰美的基本特征,能正确理解服饰与时尚之间的关系,能运用形式美法则进行服饰艺术的一般创作。

(4) 了解纺织品图案的题材、风格与特点,掌握纺织品图案的构成规律及形式美的法则,会绘制花卉白描稿,能运用计算机绘制图案,具有初步进行纺织品图案简单设计的能力。

(5) 具有识读和运用常见服装术语、专用符号、制作工具的能力,掌握简单服饰品的工艺要求和工序流程,能运用常用手缝工艺、机缝工艺和熨烫工艺进行服装典型部件和一般家用纺织品的制作。

(6) 能适应纺织服装行业岗位的工作环境,具有合作和创新意识,养成规范操作、节约资源、安全生产与环境保护的良好习惯。

384

384

专业(技能)方向——成衣设计

(1) 具有整合服装款式、色彩、材料等多重要素的能力。

(2) 具有手工、电脑设计绘制服装系列效果图(款式图)的能力。

(3) 具有根据任务要求进行服装款式拓展设计的能力。

(4) 具有正确分析特定消费群体个性要求、运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力。

(5) 具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式设计细节的能力。

专业(技能)方向——样衣制作

(1) 具有制作服装大类典型品种成套样板的能力。

(2) 具有运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料的能力。

(3) 具有根据设计要求或设计图稿进行服装立体造型,并能进行平面纸样的检验与修正的能力。

(4) 具有分析和组合服装工序、编写大类典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力。

(5) 具有根据任务单或款式图独立完成服装裁剪配伍、缝制熨烫等复杂工序操作的能力。

(6) 具有对服装生产进行质量控制与检测的能力。

(7) 具有分析一般服装质量弊病产生的原因,并提出修正意见的基础能力。

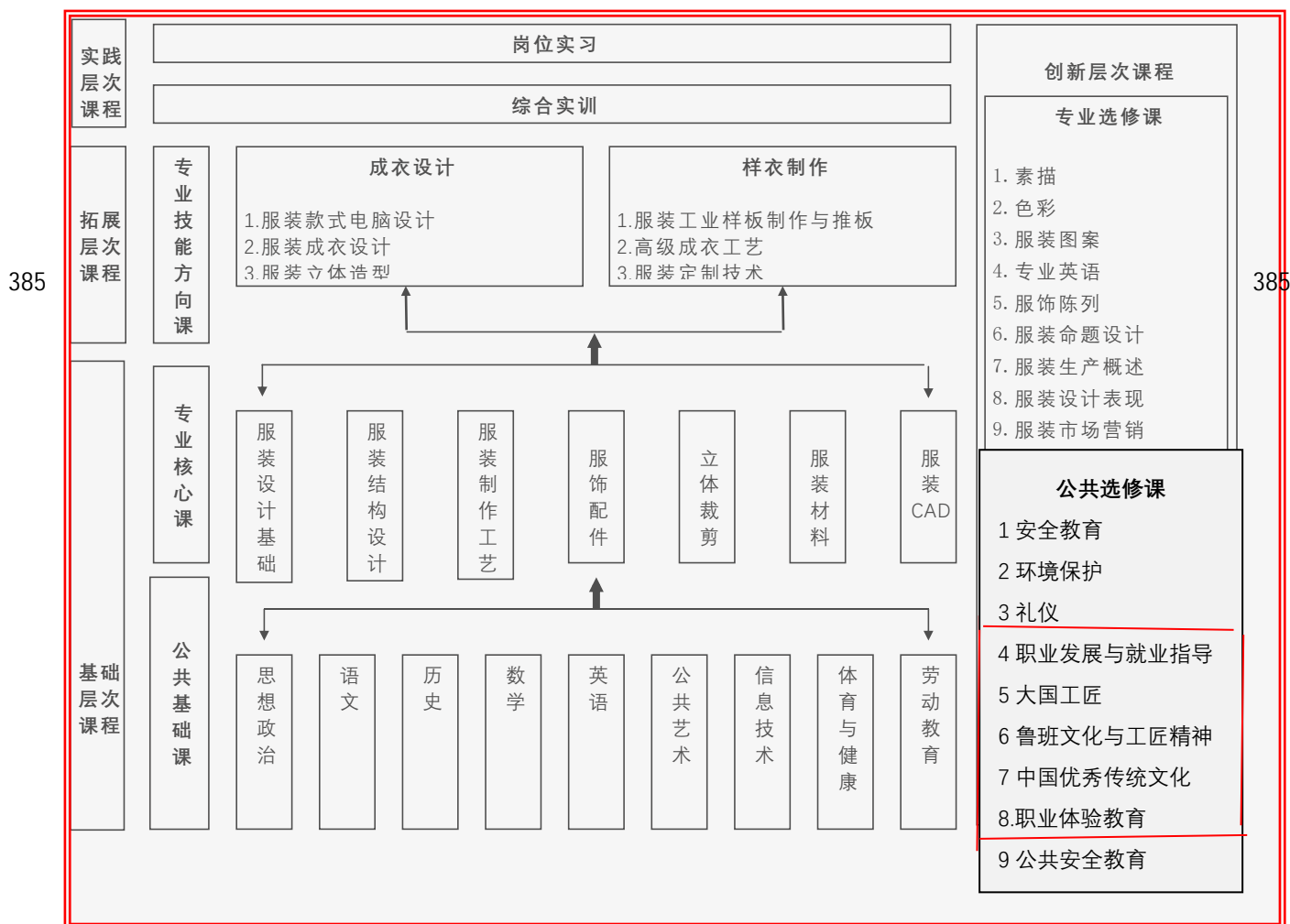
六、课程设置及要求

(一) 课程结构

本专业的课程包括公共基础课和专业（技能）课。设置“基础、拓展、实践、创新”四个层次和“公共基础课、专业核心课、专业方向课、综合实训、岗位实习和选修课”六个模块。

公共基础课包括公共基础必修课和公共选修课。公共基础必修课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术和劳动教育等课程。公共选修课包括安全教育、环境保护、职业体验教育、礼仪、职业发展与就业指导、工匠精神等课程。

专业课包括专业核心课、专业技能方向课、专业选修课和实践教学环节。专业核心课包括服装设计基础、服装结构设计、服装制作工艺、服饰配件、立体裁剪等课程。专业技能方向课包括服装款式电脑设计、服装成衣设计、服装立体造型、服装工业样板制作与推板、服装定制技术等课程。专业选修课包括素描、色彩、服装图案、陈列设计、服装命题设计、服装生产概述、服装市场营销等课程。实践教学环节包括认知实习、综合实训、岗位实习。



(二) 内容及要求

1.公共基础课

序号	课程名称		主要内容和教学要求	参考学时
1	思想政治	中国特色社会主义	依据《中国特色社会主义课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。通过本课程的实施，要使学生全面、准确地把握马克思主义中国化的历史进程及其基本规律，把握中国化马克思主义形成和发展的两次历史性飞跃，把握中国化马克思主义两大成果的理论体系，达到学生学懂、真信和会用中国化马克思主义的目的。	36
		心理健康与职业生涯	依据《心理健康与职业生涯课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折求职能力，适应社会的能力。指导学时对职业生涯有正确规划。	36
		职业道德与法治	依据《职业道德与法治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。帮助学生了解文明礼仪的基本要求，职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	36
		哲学与人生	依据《哲学与人生课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法，分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	36
2	语文		依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。让学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。培养学生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养。	216
3	数学		依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养。使学生掌握社会生活所必需的一定的数学基础知识和基本运算能力、基本计算工具使用能力，培养学生的数学思维，发展学生的数学应用意识。	144
4	英语		依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。培养学生掌握一定的英语语言知识，	144

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时	
		具备必需的英语听学读写能力。使学生具备基本的英语交际能力，提高他们利用英语获取信息，处理信息，交流信息的综合语言运用能力，适应职业生涯发展的需要，并为升学及终身学习创造条件。		
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。培养学生信息意识、计算思维、数字化学习和创新和信息社会责任的学科核心素养。掌握信息化环境中生活、生产和学习技能提高信息社会参与的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	144	
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。培养学生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养。通过学习本课程，学生能够喜爱体育运动，积极参与体育运动；学会科学的身体锻炼方法，增强体育运动能力，提高职业体能水平。	198	
7	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。培养学生了解不同艺术类型的表现形式，审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；增强学生文化自觉和文化自信，培养学生艺术欣赏力，提高学生文化品味和审美素质。	72	
387	8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。培养学生进一步了解人类社会发展的基本脉络，从历史的角度了解和思考人与人，人与社会，人与自然的关系增强历史使命感和社会责任感，培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培养健全的人格，树立正确的历史观，人生观和价值观。	387
9	劳动教育	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知，结合专业特点设置相关教学内容。把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质。	36	

2. 专业课

(1) 专业核心课

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	服装设计基础	本课程学习服装设计的相关概念知识；掌握美术造型基本方法，具备素描（线描）、色彩、图案应用能力；理解服装款式构成的基本要素与形式美法则；了解服装配色的基本方法；认识服装人体的基本特征以及人体与服装部位的对应关系；使学生具备绘制款式图、效果图的基本能力；掌握服装造型设计的基本原理和方法。	72

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
2	服装材料	本课程学习服装面辅料的种类和基本特性；掌握各类面料的基本组织结构、服用性能与主要用途；掌握常用服装材料正反面、经纬向的识别方法；使学生具备鉴别常用面料、辅料的类别、基本结构、成分等的的能力；了解不同材料服装的洗涤、保管要点和除渍方法；认识服装材料与服装款式设计、服装制作工艺的关系；具备合理选择、使用各类服装材料的能力。	72
3	服装结构设计	本课程学习服装制图的基本知识；掌握人体以及服装成衣的测量方法；认识人体体型与服装结构的关系，掌握不同款式服装尺寸加放量和放缝的依据、要求；了解不同门幅用料计算方法，掌握一般品种服装款式的制图原理和方法，能用原型法和比例法进行一般品种服装的纸样制作；使学生具备能够运用服装结构变化规律，认识、分析、解决一般体型的服装款式变化。	180
4	服装制作工艺	本课程学习日常服装的测量、裁剪、缝制、熨烫的基本要求；掌握常用手缝针法和机缝缉线基本操作要领；理解服装各类零部件的裁制流程，运用恰当工艺进行服装部件的裁配、缝制、整烫；使学生具备分析设计图稿的风格特征，灵活运用工艺手段，合理进行服装部件、一般服装典型品种的制作；了解现代服装企业裁剪、缝纫、后整理流水线生产技术基本工艺流程。	180
5	立体裁剪	本课程学习立体裁剪设计的基础知识，认识立体裁剪的概念和原理，掌握立体裁剪的基本手法及变化手法；使学生具备正确分析款式风格特点，采用立裁手法进行纸样制作，通过立体裁剪正确表达服装款式风格特征。	144
6	服饰配件	本课程学习服装术语、专用符号；理解服装工艺的基本原理；掌握服装制作工艺常用的专用符号；正确使用手缝工具,会独立操作短绗针、长短绗针、縲针、勾针等常用手缝针工艺；了解主要针法的实际操作要领和标准；并掌握多种手缝技法的综合应用；掌握枕套、靠垫等一般家纺用品的缝制工艺流程和质量要求，能根据工艺要求独立完成制作；掌握服饰零部件的质量要求，会编写零部件缝制工艺单；在操作过程中，会举一反三掌握有关工艺的实际应用方法。	36
7	服装 CAD	本课程学习服装 CAD 在服装设计和生产中的作用，掌握服装 CAD 的基本理论；服装 CAD 的基本操作。使学生具备一种 CAD 软件的工具操作方法；掌握服装 CAD 版型制作、排料工艺技术；知晓绘图仪、数字化仪等辅助设备的使用方法；懂得资料备份、保存、编码、检索和存取。	72

(2) 专业技能方向课程

专业技能方向	序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
成衣设计	1	服装款式电脑设计	本课程学习拓展设计的方法和表现形式。使学生具备阅读、理解并分析基本款式组合元素；理解服装拓展设计的任务与要求，掌握服装拓展设计的方法和表现技巧；能综合整合设计元素，运用常用电脑辅助设计软件，进行服装整体造型和系列拓展设计。	126
	2	服装成衣设计	本课程学习成衣、流行等概念与成因，理解成衣设计的要素和设计步骤。使学生掌握成衣品牌类型、品牌风格、品牌运营策略及流行趋势收集、市场调研分析的方法；能够运用成衣设计原理进行系列服装设计和虚拟品牌开发。	126
	3	服装立体造型	本课程学习服装立体造型实训的方法，理解艺术与技术相融合进行服装形态塑造的内涵，提升造型能力、审美能力和创新能力；掌握立体造型手法、技法变化的原理。使学生具备对设计元素进行分析组合提炼的能力；具有将纸样转化为三维空间造型并分析二维纸样存在结构问题的能力。	90
样衣制作	1	服装工业样板制作与推档	本课程学习服装大类产品结构设计原理。使学生具备设计服装大类产品整体结构的能力；了解服装工业样板制作要求，掌握服装推档原理和推档技术；理解服装大类产品系列样板设计和制作要求，掌握服装工业系列样板制作与推档方法；具有验证样板合理性的能力。	126
	2	高级成衣工艺	本课程学习男女西服、样衣客衣、婚礼服等服装的具体制作，典型服装成衣制作的基本技能。使学生掌握服装面、辅料的检验与预缩，服装面、里料的排料与划样，服装排料、检验与裁剪，服装裁片粘衬等技能，具备男女西装工艺制作及设备使用及服装质量检验与分析的能力。	126
	3	服装定制技术	本课程学习服装定制技术的专业理论与实训技能。使学生具备正确审视分析服装款式图、生产工艺单、客供样品等，具备根据人体体型特点设计成衣规格，独立制作样板、裁剪、缝制、熨烫服装大类产品的能力；理解服装成衣出现弊病的原因，具备检验、控制和分析服装产品质量的能力。	90

3.选修课

类型	序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
公共选修课	1	安全教育	培养学生认识各种安全隐患,预防安全事故发生,处理一些力所能及的安全营救工作。做安全教育的执行者、宣传者。涉及校园安全、家庭安全、社会安全、交通安全、自然灾害、饮食与卫生安全、实习与职业安全、运动损伤预防与应急处理。	18
	2	环境保护	为切实贯彻落实“青山绿水就是金山银山”的理念,教育学生热爱环境、保护环境,做环境保护的倡导者、执行者、宣传者。	18
	3	礼仪	文明礼仪是中华文明的一种表现形式,培养学生待人接物,不同场所,长幼互敬等方面的中华美德,做文明的使者。涉及校园日常礼仪、校园交往礼仪、居家礼仪、出行礼仪、求职礼仪、职场礼仪的内容。	18
	4	职业发展与就业指导	通过阐述了职业发展规划、职业选择、职业素养、就业知识和技巧、就业政策和安全等内容,从职业教育的特点出发,以期对毕业生的就业活动提供切实可行的参考和帮助。	18
	5	大国工匠	通过讲述那些劳动者,用双手匠心筑梦的震撼又感人的故事,他们在追求职业技术的完善与极致中成为了国宝级的顶级技工,成为一个领域不可缺少的人才。让学生们学习他们的刻苦认真,学习他们不怕吃苦的精神、坚持不懈的恒心。	18
	6	鲁班文化与工匠精神	围绕鲁班文化这一宝贵的历史遗产,让鲁班文化走进校园生活,培养学生正确认知,感悟工匠精神的能力,使之具有践行工匠精神的积极情感和自觉意识,争做新时代的大国工匠,在奋斗中实现自己的价值,让自己的人生更加出彩。	18
		中国优秀传统文化	本课程是一门讲授中国传统文化,传承中国民族精神,弘扬优秀文化传统,提高学校教育文化品位和学生人文素养的课程。目的在于提升大学生文化涵养,丰富校园文化,发挥文化传承作用,全面提高学生的人文素养。通过学习本课程,帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化,领略传统文化的魅力,解读传统文化的精髓,从中获得人生的启迪,提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感,引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。	18
		职业体验教育	通过设置职业体验项目,加强职业体验教育,引导学生在体验中学习职业知识,掌握职业技能,形成职业意识,提升职业素养,寻找适切的职业方向,促进学生职业技能与职业精神融合。	36

390

390

类型	序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
		公共卫生安全教育	本课程的主要内容包括预防和应对社会安全、公共卫生、意外伤害、网络、信息安全、自然灾害以及影响学生安全的其他事故或事件六个模块。重点是帮助和引导学生了解基本的保护个体生命安全和维护社会公共安全的知识和法律法规，树立和强化安全意识，正确处理个体生命与自我、他人、社会和自然之间的关系，了解保障安全的方法并掌握一定的技能。	18
专业选修课	1	素描	本课程学习素描的概念，学习素描的目的要求，造型的基础知识和基本技能，具有正确表现对象的素描造型能力，提高艺术的感知力和鉴赏能力，为专业课学习奠定造型基础。使学生掌握素描造型的一般规律和法则，引导学生正确认识素描造型中的形态和表现之间的关系；掌握基本的素描造型能力；理解素描造型语音的运用，具有艺术感知能力和鉴赏能力。	36
	2	色彩	本课程学习色彩的基本概念和色彩的基础知识，通过课题的训练，使学生掌握运用色彩表现物象的能力，提高学生的审美水平和创造意识。使学生掌握色彩表现的一般规律和原理，引导学生正确认识色彩原理，掌握基本的素描，造型能力，并提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力。	36
	3	服装图案	本课程学习图案的理论知识，图案的设计表现方法，培养学生的形象思维和对形式美审美的能力。使掌握服装形式美的规律，服装图案造型设计、图案的色彩、图案的构成，以及在图案在服装中的应用及装饰设计。	36
	4	专业英语	本课程学习服装专业英语，服装部位的英语专业术语。使学生具备服装专业英语的阅读书写和会话能力，掌握掌握对外单的认知能力。	36
	5	服饰陈列	本课程学习服饰陈列的相关概念、特性和发展历程；陈列空间规划、橱窗专题设计、陈列氛围营造等基本原理和方法；陈列构成元素的组合要求。使学生具备运用各类要素进行服饰陈列展示的能力。	36
	6	服装命题设计	本课程学习成衣、流行概念与成因；成衣设计的要素和设计步骤；成衣品牌类型、品牌风格、品牌运营策略；流行要素与服装设计之间的关系；使学生具备款式、色彩、面料等要素整合能力，能绘制系列服装效果图。	36
	7	服装生产概述	本课程学习服装企业概况和基本生产流程；服装生产方式和我国服装业发展基本概况；人体与服装的关系；成衣流水线岗位分类和服装工序划分基本原理；一般服装部件、简易成品组合顺序与要求；大类产品技术标准；服装信息化生产技术管理。使学生具备常用缝纫设备基本操作能力。	36

类型	序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
	8	服装设计表现	本课程学习服装设计的基本概念和基础理论、服装设计在造型款式、色彩、材料等方面艺术规律和设计方法。使学生理解服装款式构成的基本要素与美学特征,了解配色的基本方法,理解服装人体的基本特征,具备绘制款式图、效果图的基本能力;掌握服装造型设计的基本原理和方法。	36
	9	服装市场调研	本课程学习服装产品定位以及市场环境的调研理论,市场环境的分析,以及消费者的调研、流行趋势的分析,产品规划与设计主题内容介绍商品结构比例等,使学生掌握服装市场调研方法,具备市场调研方案策划及实施能力。	36
	10	计算机辅助设计	本课程学习服装设计软件操作;服装款式设计及表现;服装系列设计效果表现;服装画册编排设计。使学生掌握服装设计软件操作;服装款式设计及表现;服装系列设计效果表现;服饰图案设计;服装画册编排设计。	36

4. 认知实习

通过认知实习,让学生对服装设计与工艺专业建立感性认识,并进一步了解本专业的学习实践环节。通过接触实际生产过程,一方面,达到对所学专业的性质、内容及其在专业技术领域中的地位有一定的认识,为了解和巩固专业认知创造条件,在实践中了解专业、熟悉专业、热爱专业。另一方面,巩固和加深理解在课堂所学的理论知识,让自己的理论知识更加扎实,专业技能更加过硬,更加善于理论联系实际。通过到工厂去参观各种工艺流程,为进一步学习技术基础和专业课程奠定基础。

本专业分别在第二、第三学期安排认知实习教学内容,每学期1周。具体安排如下表。

学期	类型	综合实训内容及要求	周学时
1	认知实习1	通过参观各类服装企业等活动进行认知实训,旨在使学生对未来工作情景有所了解,获得感性认识,增进理论与实际的联系,为学习专业课做准备。	30
2	认知实习2	通过参观女装企业等活动进行认知实训,使学生对女装行业及产业有直观认识,了解服装生产过程,增进理论与实际的联系,为学好专业课做准备。	30

5. 综合实训

本专业综合实训以工学交替形式开展,是指在以人为本、以就业导向的教学思想指导下,培养学生合格的职业能力为基本目标,根据职业能力的形成特点,组织学生在学校、企业两个不同的学习场合,分别在课堂与车间两个不同的学习环境,运用不同的学习方式交替完成理论实践知识学习的过程。综合实训有利于培养学生动手能力,学生与岗位零距离接触,能使职业学校师生更好的了解企业新知识、新技术、新工艺、新设备,有效解决生产实习与工作实际脱节的问题。

本专业分别在第二至第五学期安排综合实训教学内容,每学期1周。具体安排如下表。

学期	类型	综合实训内容及要求	周学时
1	生产实训 1	学生通过参与服装企业实际生产，在生产现场以裁剪工、熨烫工、缝纫工、质检工等身份，直接参与女装生产过程，使专业知识与生产实践相结合，掌握生产技能，丰富与提高理论知识。培养为社会主义建设服务的专业思想，社会主义劳动纪律与职业道德。	30
2	生产实训 2	通过参与服装企业实际生产，学生在生产现场以设计师助理、样板师助理、面辅料采购员、服装工艺师等身份，直接参与女装生产过程，使专业知识与生产实践相结合，掌握生产技能，丰富与提高理论知识。培养为社会主义建设服务的专业思想，社会主义劳动纪律与职业道德。	30

6. 岗位实习

(1) 学生岗位实习要求

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，本专业将认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在岗位实习前，为确保实习工作顺利实施，将进行学生安全教育、职业道德教育和法律法规教育，进行企业文化灌输。为使学生尽快融入企业，将进行岗位实习动员工作，并签订实习单位、学生和学校三方协议。校内实习老师加强与企业教师的联系和沟通，加强学生的实习辅导，通过电话、网络 and 到现场进行指导。学校定期到企业了解学生实习情况，倾听企业对实习学生和学校教学意见，以便加强对学生的管理，改革教育教学工作。

本专业学生第六学期开展岗位实习，学生和企业双向选择，每位学生确定一家岗位实习企业。岗位实习 20 周，每周按 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。

(2) 学生岗位实习管理与效果评价

学生岗位管理依据我校学生岗位实习管理规定严格执行，岗位实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主，校内评价占比 20%，校外指导教师的评价占比 80%。校内指导教师主要根据学生的岗位实习周记、对学生的指导记录进行评定，并填写《岗位实习鉴定表》，企业指导教师主要根据学生在岗位实习期间运用所学专业解决生产实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定，并填写《岗位实习鉴定表》。根据实习期间的出勤及表现，实习日记、实习报告的撰写情况由企业指导教师给出成绩。考核共分四部分，具体标准如下：

- ①出勤占成绩的 10%（能够按时出勤，不迟到、不早退）；
- ②平时表现占成绩的 40%（企业实习平时表现）；
- ③实习日记占成绩的 20%（能够按时记录，书写规范）；
- ④实习报告占成绩的 30%（报告撰写规范、符合要求、内容丰富）。

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动时间分配表 (单位: 周)

学年	学期	入学教育	课程教学	认知实习	综合实训	岗位实习	考试周	总计
一	1	1	18				1	20
	2		18	1			1	20
二	3		18	1			1	20
	4		18		1		1	20
三	5		18		1		1	20
	6					20		20
总计		1	90	2	2	20	5	120

备注: 军训、社会实践安排在假期

(二) 教学进程安排

郑州市科技工业学校服装设计与工艺专业教学安排表

课程类型	课程名称	学分	课程学时		学期及教学周数						
			总学时	其中实践学时	1	2	3	4	5	6	
					18	18	18	18	18	0	
公共基础必修课	中国特色社会主义	2	36	0	2						
	心理健康与职业生涯	2	36	0		2					
	职业道德与法治	2	36	0			2				
	哲学与人生	2	36	0				2			

课程类型	课程名称		学分	课程学时		学期及教学周数							
				总学时	其中实践学时	1	2	3	4	5	6		
						18	18	18	18	18	0		
396	专业技能方向课	成衣设计	服装款式电脑设计	7	126	126					7		
			服装成衣设计	7	126	126					7		
			服装立体造型	5	90	72					5		
		样衣制作	高级成衣工艺	7	126	126					7		
			服装工业样板制作与推档	7	126	126					7		
			服装定制技术	5	90	72					5		
	小计		19	342	324					19			
	396	选修课	公共选修课	礼仪	1	18	0			1			
				环境保护	1	18	0		1				
安全教育				1	18	0	1						
职业发展与就业指导				1	18	0				1			
工匠精神				2	36	0					1		
鲁班文化与工匠精神											1		
中国优秀传统文化				1	18	0	1						
职业体验教育				1	18	0			1				
公共卫生安全教育				1	18	0		1					
应修小计		6	108	0	1	1	1	1	2				

396

课程类型	课程名称	学分	课程学时		学期及教学周数						
			总学时	其中实践学时	1	2	3	4	5	6	
					18	18	18	18	18	0	
397	专业选修课 专业选修课	素描	2	36	18	2					
		色彩	2	36	18	2					
		服装图案	2	36	18		2				
		专业英语	2	36	18		2				
		服饰陈列	2	36	18			2			
		服装命题设计	2	36	18			2			
		服装生产概述	2	36	18			2			
		服装设计表现	2	36	18				2		
		服装市场营销	2	36	18				2		
		计算机辅助设计	2	36	18				2		
		应修小计	14	252	126	2	2	4	4	2	
实践教学环节	认知实习	2	60	60		1周	1周				
	综合实训	2	60	60				1周	1周		
	岗位实习	20	600	600						20周	
小计	24	720	720								
总计学分		167									

课程 类型	课程名称	学 分	课程学时		学期及教学周数					
			总 学 时	其 中 实 践 学 时	1	2	3	4	5	6
					18	18	18	18	18	0
总计实践学时		2034								
总计学时		3294								

说明：

1.按照上级要求，平均每学期时间为20周，学校前四学期安排的上课时间为18周，其余2周为开展入学教育、综合实训、期末复习考试等活动的时间。

2.本表中已列举的综合实训课时分配时间仅作参考，各学期按照本专业的《专业实施性教学计划》进行修改，但认知实习、生产实习总课时不能有较大出入。

3.开展教学改革和现代学徒制试点的专业，必须参考教育部、XX省的《中等职业学校专业教学标准》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》、《职业学校专业（类）岗位实习标准》和学校《课程安排计划表》，结合专业实际，修订完善《专业实施性教学计划》。

4.专业选修课是与本专业紧密联系的、学生要求必须掌握的、支撑或辅助职业岗位需求的课程。除本专业的专业技能课和专业技能方向课以外的专业课都可以列入到专业选修课中；与本专业息息相关，但不在公共基础课、专业技能课范围内的课程，也可以列入专业选修课中。

5.第五学期语文开设为应用文写作和大国工匠。

(三) 实践课时占比分配表

序号	课程类别	学分	学时	理论学时	实践学时	备注
1	公共基础课	62	1116	846	270	公共基础课课时占比 33.8% 实践课课时占比 61.7% 实践教学环节课时占比 21.8% 选修课占比 10.9%
2	公共选修课	6	108	108	0	
3	专业核心课	42	756	162	594	
4	专业技能方向课	19	342	18	324	
5	专业选修课	14	252	126	126	
6	实践教学环节	24	720	0	720	
总计		167	3294	1260	2034	

399

399

八、措施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

1. 队伍结构

本专业要求师生比 1: 20; 专业教师具有高级工、技师职业资格书 70%, 具有高级工以上资格证书专业课教师比例 100%; 高、中、初级教师占专任专业课教师比例 15%、15%、70%; “双师型”教师占比 80%以上, 具有企业实践工作经历的教师占比 70%以上, 至少一名全职思政教师。

2. 专任教师

专任教师应具有中等职业学校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有服装设计与工艺相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外纺织服装行业、专业发展, 广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的实际需求, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，从事与本专业相关的实践工作5年以上。

（二）教学设施

1.专业教室

本专业智慧教室均配备有黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

校内实训室（基地）包括服装设计实训室、服装工艺实训室、服装制版实训室等实训室，满足电源、光照、温控、安全条件，配置课桌椅、黑板、基本教具、网络接口或网络环境。

实训室名称	设备名称	规格和技术的特殊要求	数量台/套
服装设计实训室	计算机	Windows 10 操作系统，基本配置：内存≥16G、硬盘最大支持 2T、独立显卡、处理器（Intel 第 11 代 7-11500 处理器，6 核，12 线程）	40
	拷贝台	台面≥700mm×500mm	8
	平面设计软件	CorelDRAW X3、Photoshop CS3、AI（中文版）	40
服装云智能工艺实训室	电脑直驱自动切线平缝机	供油方式：微油式，最高缝速 5000rpm，针距：5mm,针杆行程：31mm 送布牙及送布高度：4 排齿 0.8mm 马达：AC 伺服马达（4 极，450W） 绕线器：机头内置，机头驱动：直接驱动	40
	超高速工业三线包缝机	最高缝速 7000r/min 包缝厚度：1—5mm 针迹宽度 3—7mm 最大针距：0.9-3.8mm 送布牙差动比：0.7-2.0 弯针轨迹：S	5
	电熨斗	吊挂式蒸汽电熨斗	40
	摄像机	两套六自由度手柄拓展操作，支持放大，缩小，拖拽的功能；同步教学云平台设备。	40
	烫台	10m（长）×60cm（宽）×70cm（高） 圆烫凳 10 个长烫凳 10 个	2
服装裁剪实训室	裁剪台	4.8m（长）×1.8m（宽）×0.7m（高）	4
服装制版实训室	制版桌	1.5m 长×0.8m 宽×0.8m 高	40

服装 CAD 实训室	计算机	Window10 系统, 要求安装 office 软件、富怡服装 CAD 软件、Adobe Photoshop CS3 、CorelDRAW X3 绘图软件, 网络通畅。	40
	扫描仪	A4/光学分辨率 (dpi) 3200×6400/色彩深度 (位) : 48/接口: USB2.0。	1
	绘图仪	最大进纸宽度 185cm, 最大绘图宽度 183cm, 打印头数量 2 个, 最大绘图速度 72 平方米/小时、分辨率 300DPL 最大上纸重量 35KG, 数据端口: LANCABLEPORT 网线, 数据格式 HPGL, 电源: AC220V110V50/60Hz±10%。	1
VR 服饰虚拟仿真实训室	AI 大数据仿真实训一体机	1.系统功能 (1) Linux 系统 (2) 内置 360 种协议 (3) 可在 Linux 系统中自己开发协议程序 2.两套六自由度手柄拓展操作, 支持放大, 缩小, 拖拽的功能; 3.具备仿真与 VR 一键切换功能, 系统具有鼠标, 键盘, 触控拖动 VR 视角转换交互。	1
	桌面 AR/VR 虚拟交互教学设计一体机	1.一体化可拔插设计, 具有智能温度调节控制功能, 维护方便; 2.CPU: Intel I5-7500 3.4G, SSD(固态硬盘)≥512GB; 内存 ≥8GB DDR4; 3.显卡: Nvidia GeForce GTX1050 以上; 4.电脑端口: USB 3.0* 6 个、HDMI*1、DP*1; 5.支持以太网连接, 支持 802.11a/b/g/n 高速无线传输。	8
	服装 AR/3D 教学一体机课件资源系统	1.服饰仿真互动模块包含五个场馆, 分别为中国服饰馆、中世纪服饰馆、华服小当家服饰馆、异国服饰馆、现代服饰馆。每个场馆均包含多种服饰共计 59 款, 每个页面也包含使用说明。 2.进入每个相对应的场馆后, 可以对每个衣服模型进行旋转、复原、大部分服饰模型可以进行拆解, 每款衣服点击只有都有详细介绍以及部分衣服具有语音介绍, 每个页面均包含使用说明。	1
服装立体裁剪理实一体实训室	净体人台	男胸围尺寸: 96cm 女胸围尺寸: 84cm	40
	裁台	120cm (宽) ×3.6cm (宽) ×84cm (高)	40
	展架	5m (长)	5
	T 型台	9m (长) ×3m (宽)	
服饰作品陈列室	服饰展架	——	2 组
	服饰展柜	——	2 组

2.校外实训基地

校外实训基地是校内实践教学的延伸和拓展的场所。我校与**服饰文化有限公司针对成衣设计、样衣制作不同专业技能方向，建立对应的校外实训基地，以确保专业教师企业实践、学生综合实训以及岗位实习的需要。我校与**服饰文化有限公司签订基地共建协议，本着互惠互利、合作互赢的原则，最大限度地满足学生在实训基地企业实践的目的。校外实训基地设施如下：

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	服装工艺实训室	高速平缝机	40 台
		高速包缝机	4 台
		熨斗、烫包	10 套
		工作台	40 套
		电脑、投影仪	1 套
2	服装制版实训室	工作台	40 套
		电脑、投影仪	1 套
3	服装设计实训室	工作台	40 套
		电脑、投影仪	1 套
4	电脑辅助设计实训室	计算机要求 Windows 10 系统，安装 Office 软件、富怡服装 CAD 软件、Adobe Photoshop CS3、CorelDRAW X3 绘图软件，网络通畅	40 台
		工作台	40 套
		投影仪	1 套
5	立体裁剪理实一体实训室	标准人台 (160/84A)	40 个
		工作台	40 套
		电脑、投影仪	1 套

3.校外实习基地

校外实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供服装产品设计、样板设计、工业制版工艺设计、服装跟单等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术、可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习日常工作、学习、生活的规章制度、有安全、保险保障。

序号	企业名称	实习岗位与内容	总时间
1	郑州锦荣轻纺城有限公司	面辅料采购、服装制版师助理、服装工艺师	20周
2	郑州锦荣服饰文化创意有限公司	服装设计师助理、服装制版师助理、服装工艺师	20周
3	郑州联拓有限公司	服装 CAD 培训助理	20周
4	郑州红动有限公司	服装营销员、服装陈列师	20周
5	黛玛诗时尚服饰有限公司	女装设计师助理、服装制版师助理、服装营销员	20周
6	郑州云顶服饰有限公司	服装营销员、服装制版师助理、	20周
7	郑州娅丽达服饰有限公司	服装制版师助理、服装工艺师、面辅料采购、	20周
8	郑州若宇服饰有限公司	服装工艺师、服装制版师助理、	20周

(三) 教学资源

教学资源包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及服装数字资源等。

教材：严格执行国家关于教材选用的有关要求，采用教育部中职中专规划推荐教材、自编教材相结合的教材体系，并根据学校教学实际需要，编写校本教材 1 本，与企业合作编写教材 1 本。

图书文献：学校图书馆设有藏书室和阅览室，现有纸质图书 8 万本，电子移动图书 7.15 万册，生均图书达 35 册，杂志 156 种。与本专业相关的图书资料 300 种，生均专业图书 70 册，专业期刊 10 余种。

数字资源：学校出资购买最新的潮流趋势、服装 POP 等数字资讯。教学方面配备有超星学习通学习平台、智慧课堂教学平台和服装同步教学平台。

本专业配备有服装 CAD、三维虚拟试衣软件、Photoshop CS5、三维连衣裙定制软件、Adobe Illustrator CS6 等专业教学软件，还有 AR 三维仿真博物馆、AR 三维仿真系统等数字资源，使学生在理论学习知识后能学以致用，通过软件平台的操作，知识转化为应用能力，提高职业竞

争力。

（四）教学方法

1.专业人才培养模式

依托技能大师工作室及校内外基地构建“四室九段”能力递进的人才培养模式。以服装设计与制作培养需求为基础，建立职业认证、专业能力初步形成、专业能力提升、岗位能力初步形成、岗位能力提升等一系列阶段性能力递进的人才培养体系。四室指的是“教室、实训室、工作室、学徒制基地”，九段是指在学校三年的学习时间每个学期分阶段进入到四室进入实习，常规专业理论课在教室、专业项目类课程在实训室进行，贯穿两个学年，同时在二年级的两个学期进入到工作室为期1-2周的实习，在一年级的第一学期和第二学期进入到车间实习阶段，在三年级进入到校外合作企业的岗位实习阶段。

2.教学方法

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段，教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。教学方法选择的基本要求：

(1) 体现“以活力课堂为目标”，运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效活力课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。

(2) 体现“以学生为主体”，运用项目引导、案例研讨、线上线下相结合，调动学生的主观能动性、创造性和自主性。

(3) 体现“以能力为重点”，加强专业技能的反复积累性训练，引导学生关注社会服装与服饰最新变化，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能实际问题的能力。

(4) 体现“以技术为支撑”，进一步深化现代信息技术、数字技术、智能技术与教育教学的深度融合。

(5) 体现“以实战为导向”，引入企业真实案例，创设真实的企业情景，实施探究性学习、互动性学习、协作性学习策略，努力实现人才培养与企业需求无缝对接。

(6) 本专业常用包括项目式教学法、模块式教学法、任务驱动法、情景教学法等教学方法。

（五）学习评价

根据本专业培养目标，建立科学的评价标准。教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。成立教学指导委员会、专业建设委员会，吸收行业企业参与教学评价。

依据2020年中共中央国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》，要求“改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价”持续开展教学诊断与改进，注重过程评价与结果评价相结合，探索增值评价，健全综合评价，关注育人成效，检验教学质量，促进学生全面成长。鼓励运用大数据、人工智能等现代信息技术开展教与学行为的精准分析，个性化评价学生的学习成果和学习成效。

过程性评价：强化过程性评价，重视学生学习过程中的方式方法、情感态度、参与程度等动态发展的因素。学生在线上完成资料学习、问题讨论、头脑风暴等所有碎片化动态学习行为，积累大量线上学习评价数据；静态学习评价内容包括小组协作学习作业、课时作业、项目报告等，由教师评价和学生互评产生线下学习评价数据。

结果性评价：结果性评价主要包括学业水平测试、课中阶段性成果，项目教学的项目成果，

突出中职学生工匠精神、劳动精神、协作精神的培养，从而进一步强化学生的职业素养意识。

增值性评价：增值评价，基于学生能力性增长，包括一般认知技能和专业技能的增长；和社会性增长，包括积极的情感与态度的增长，对项目教学完成后，依据政治素养，职业素养，科学精神，创新能力，劳动态度，对学生学习结果和思维变化进行比较性判断。充分获取学生综合素养增值数据，针对不同起点水平、不同进步幅度的学生和同一起点水平、不同进步幅度的学生深入分析，合理制定教学计划，因材施教，以此充分挖掘学生潜力。

综合评价：增强综合评价，主要包括学生参加省、市、校三级及技能大赛，取得大赛证书；要求学生参加1+X《服装陈列设计师》《服装面料开发师》证书，国家职业资格证书《服装制版师》四级等职业等级证书，提倡专业服务社区，鼓励其参加社会公益服务性劳动，健全综合素质评价。

（六）质量管理

1.学校和二级专业部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.学校和二级专业部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

405 3.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业405生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）通过服装设计与工艺专业三年的学习，修完教学计划规定的全部课程及修满规定的学分174，其中选修课学分18，成绩合格，准予毕业。

（二）取证要求：.取得人社部门委托社会化认定的初级以上或教育部门委托社会化认定的初级以上纺织服装相关职业技能等级证书1项以上，如：1+X证书等，并达到相应的技能水平。

（三）毕业考核成绩达到合格以上。

毕业考核方式：

（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；

（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、**省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；

（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、岗位实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、岗位实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

十、附录

附件 1：修订审批表

2020 级人才培养方案修订审批表

专业组：服装组

专业名称：服装设计与工艺	
修订情况说明及理由	为贯彻全国教育大会精神，全面落实立德树人根本任务，深化中等职业学校思想政治课程改革，对本专业公共基础课设置的德育课程更改为思政政治课程，课程内容和性质按照《中等职业学校思想政治课程标准》执行。
专业部意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <div style="text-align: right;">  专业部主任签 2021年6月11日 </div>
学校意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <div style="text-align: right;">  主管领导签 2021年6月11日 </div>
专业指导委员会意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <div style="text-align: right;">  主管领导签 2021年7月1日 </div>

注：本表一式两份，一份提交至教务处，一份专业部留存。

附件 2: 服装设计与工艺专业职业能力分析

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
服装款式设计	1.市场调研	1.1 服装流行趋势分析	能通过媒体、卖场等途径收集、整理流行趋势；能正确洞察、把握流行元素。	流行元素类别，市场调研方法，信息识别、收集，数据处理分析，潜在客户分析，市场空间预测，调研报告格式体例。	1.行业通用能力 (1) 具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力； (2) 具有正确评估企业自身特长、确定产品研发方向的能力； (3) 具有协助设计师进行产品开发销售可行性评析的能力； (4) 具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力； (5) 具有终端管理能力； (6) 具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力； (7) 具有正确理解服装生产工艺单、服装样衣风格特点和工艺特征的能力； (8) 具有鉴别材料特性的能力； (9) 具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理
		1.2 服装流行要素归纳	能归纳、梳理流行元素特点；能分析流行元素的成因并提炼关键要素。		
		1.3 竞争对手分析	能通过合法手段掌握竞争对手的研发方向、目标价格、销售策略。		
		1.4 市场前景预测	能正确分析市场消费走向，为确定消费群体和款式风格提供依据。		
	2.整体设计	2.1 确定消费群体	能正确审读调研分析报告；能正确评估企业自身优势特长；能科学确定设计产品消费群体。	消费者心理分析，市场定位方法，人体结构与比例，人体与服装关系，服装造型设计原理，服装造型流行信息处理，形式美法则，色彩流行信息，服装材料流行信息，服装色彩搭配方法，服装材料性能特点。	
		2.2 确立款式风格	能合理借鉴流行要素，结合时尚走向，确立适合特定消费群体的款式风格。		
		2.3 整体构思	能综合应用服装流行要素；能正确分析判断特定消费群体购买心理；能根据特定消费群体个性特点，合理运用形式美法则构思绘制款式草图；能根据特定消费群体购买能力和款式风格，合理选配服装面辅料并进行整体配色；能编制设计构思说明（文件）。		
	3.绘制款式图	3.1 手绘款式图	能依据款式设计构思草图和设计构思说明，手工绘制一般变化造型服装款式图；能理解设计构思意图，正确表达款式细部结构特	美术造型技法，配色原理，信息处理，计算机应用，电脑辅助软件应	

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
			点和工艺特征。	用, 人体结构与比例, 人体与服装关系, 服装造型设计原理, 形式美法则, 一般服装变化造型结构设计方法, 服装缝制基本工艺要求。	选配服装面辅料的能力; (10) 具有合理借鉴流行要素、结合时尚走向, 确立适合特定消费群体的款式风格的能力; (11) 具有对服装进行整体配色的能力; (12) 具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力; (13) 具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力; (14) 具有根据材料特性和款式风格特点合理制定成衣规格尺寸的能力; (15) 具有依据材料特性和款式特点科学选用结构设计方法的能力;
	3.2 电脑款式图绘制	能熟练操作运用电脑和电脑辅助设计软件; 能根据款式构思设计草图和设计构思说明, 运用电脑辅助设计软件绘制服装款式图; 能运用电脑辅助设计软件进行款式着色和面料肌理效果表达。			
	3.3 服装款式电脑拓展设计	能依据手绘设计草图和设计构思说明, 在尊重设计原创的基础上, 进行款式拓展系列设计。			
服装结构设计	1.结构设计准备	1.1 读图分析	能正确审读理解款式设计风格特征, 读懂设计图稿内涵; 能分析判断设计图稿的科学性和合理性。	服装结构原理, 服装材料特性, 人体结构与比例, 人体与服装关系, 人体测量。	(16) 具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力; (17) 具备服装 CAD 操作的基础能力; (18) 具有根据生产要求合理选用工具的能力; (19) 具有正确使用工具的能力;
		1.2 材料性能测试	能根据材料特性采取正确方法进行缩率测试 能正确汇总、记载材料各项测试数据。		
		1.3 制定规格尺寸	能依据设计图稿和设计构思说明以及人体特征合理制定成衣规格尺寸。		
	2.手工纸样设计	2.1 手工平面纸样制作	能依据款式风格特征、消费群体的个性爱好、材料的特性, 采用合理的制图方法进行结构设计; 能针对款式图稿中不尽合理的地方, 在尊重设计原创的基础上, 采取合理方法给予结构修整; 能独立进行一般变化体型的服装纸样制作; 能独立进行一般变化造型服装的纸样制作。	二维空间与三维空间的转换, 人体结构与比例, 服装结构与人体体型的关系, 服装平面结构制图方法, 立体造型技法, 纸样修正原理, 样板推档方法, 工业样板制作要求, 系列样板制作方法。	
		2.2 立体造型	能依据纸样和缝制工艺要求合理进行裁剪配伍; 能合理运用假缝技法进行立体造型, 并准确表达设计创意;		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
409 服装样衣制作			能根据服装立体造型，正确判断分析纸样结构存在问题的根源。		能力； (20) 具有识读常用服装缝纫设备基本技术资料的能力； (21) 具有操作常用服装缝纫设备的能力； (22) 具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力； (23) 具有服装缝纫设备一般故障排除的基础能力； (24) 具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和制定工艺要求的能力； (25) 具有识读各种生产工艺单和技术要求的能力； (26) 具有根据任务要求制作服装零部件的能力（初级）； (27) 具有进行服装立体造型的能力； (28) 具有制作一般简单服装典型品种的能力（初级）； (29) 具有对简单服装缝纫设备装调的基础能力（初级）； (30) 具有对生产辅助设备装调的基础能力（初级）；
		2.3 纸样修正	能依据立体造型中发现的结构问题，采取合理的方法修正纸样； 能对修正后的纸样进行拓板并放缝。		
		2.4 手工样板推挡	能合理选用手工推挡方法采取正确的操作步骤进行样板推挡； 能制作全套服装生产系列工业样板。		
	3. CAD 制图与放码	3.1 CAD 系统检测	能对 CAD 软件、CAD 外设进行检测和调试。	CAD 界面与工具使用，CAD 外部设备操作使用，样板推动放码原理和方法，排料原理和方法，工业样板制作要求，系列样板制作方法。	
		3.2 CAD 板型制作	能熟练运用 CAD 软件进行服装板型制作，并能缩比和 1:1 打印输出。		
		3.3 CAD 放码、排料	能熟练运用 CAD 软件进行服装样板放码与排料制作，并能缩比和 1:1 打印输出。		
	1.制作准备	1.1 缝纫设备调试	能熟练操作和调试常用服装缝纫设备； 能根据工艺要求调整设备技术指标。	常用服装缝纫设备性能，常用服装缝纫设备工作原理，服装质量标准（国标），服装缝制工艺流程划分方法。	
		1.2 检查复核材料	能根据质量标准检查各类材料是否存在残疵和污损； 能根据要求复核样板数量并检查样板丝缕方向、眼刀、钻眼等标记是否齐全。		
		1.3 制定工序流程	能根据任务单要求和款式特征，制定服装缝制工序流程。		
2.1 裁剪配伍		能采取有效方法节约材料； 能依据任务单要求和款式特征合理进行裁剪配			
2.样衣试制			单件服装用料计算方法，材料性能特点，材		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
410 服装成衣生产	3.编制生产工艺单		伍; 能正确测算制作单件样衣的材料总量。	料耗用测算, 裁剪配伍方法, 服装缝制质量标准, 机缝工艺技法, 熨烫工艺技法。	(31) 具有对服装产品质量控制的基础能力。 2.职业特定能力 (1) 具有整合服装款式、色彩、材料等多重要素的能力; (2) 具有手工、电脑设计绘制服装系列效果图(款式图)的能力; (3) 具有根据任务要求进行服装拓展设计的能力; (4) 具有运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力; (5) 具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式设计细节的能力; (6) 具有制作服装大典型品种成套样板的能力; (7) 具有运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料的能力; (8) 具有分析和组合服装工序、编写大典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力; (9) 具有根据任务单或款式图独立完成服装裁剪配伍、
		2.2 缝制熨烫	能依据任务单要求、款式特征以及工序流程, 采取正确的工艺进行缝制熨烫; 能正确测定样衣试制每道工序流程用时。		
		3.1 资料整理	能正确收集、归类样衣试制过程中的各类数据和材料实物; 能合理编排多件服装套裁方案; 能依据样衣试制各道工序流程用时, 编排流水线缝制生产方案。	编排流水线裁剪方案的原理, 编排流水线缝制方案的原理, 服装工业化生产工艺单编制要素。	
	3.2 工艺单制作	能综合运用各类素材, 规范制作服装批量生产工艺单。			
	1.成衣流水线裁剪	1.1 流水线裁剪准备	能依据裁剪生产通知单, 正确领用配备各类材料和工具; 能根据服装质量标准检查复核材料; 能全面正确复核样板规格、数据和数量; 能及时检查裁剪工具、设备的性能和安全指数。		
		1.2 流水线裁剪生产	能依据材料的性能和裁刀的规格合理制定铺料的层数(厚度); 能依据裁剪生产通知单或批量材料方案进行铺料、排料、划样、开裁、验片、编号、扎包; 能注重安全文明生产和环境保护。		
	2.成衣流水线缝制	2.1 流水线缝制准备	能依据缝制生产通知单, 正确领用配备各类材料和工具; 能根据服装质量标准检查复核材料;	服装材料性能特点, 服装质量标准, 服装批量缝制工具、设备性能,	

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
			能全面正确理解工序任务和要求； 能及时检查缝制工具、设备的性能和安全指数。	服装批量生产工艺流程，服装批量缝制技术要求，安全文明生产要求。	缝制熨烫等复杂工序操作的能力（中级）； （10）具有对服装生产进行质量检控的能力（中级）； （11）具有分析一般服装质量弊病产生的原因，并提出修正意见的基础能力。 3.跨行业职业能力 （1）具有在职业生涯的各个阶段继续学习技能和知识的能力； （2）具有根据客观情况变化能随机调节择业行为的能力； （3）具有初步的“艺术美”与“技术美”欣赏能力； （4）具有理解工业产品的“艺术价值”和“效能价值”相融合的审美素养； （5）具有开阔的眼界和全局的意识； （6）具有对工业产品生产运行“项目化、市场化、社会化”特征的理解能力； （7）具有进行调研、计划、决策、实施的能力。
		2.2 流水线缝制生产	能依据缝制生产通知单或工序任务要求在规定时间内完成简单或复杂工序的缝制（熨烫）操作； 能注重安全文明生产和环境保护。		
	3.成衣后整理	3.1 后整理准备	能依据生产通知单，正确领用配备各类材料和工具； 能根据服装质量标准检查复核材料； 能全面正确理解工序任务和要求； 能及时检查后整理工具、设备的性能和安全指数。	服装材料性能特点，服装质量标准，服装后整理工具、设备性能，服装后整理生产工艺流程，服装后整理技术要求，安全文明生产要求。	
		3.2 后整理生产	能依据生产通知单或工序任务要求在规定时间内完成锁眼、钉扣、整烫、包装等操作； 能注重安全文明生产和环境保护。		
	4.产品质量控制	4.1 半成品质量控制	能根据服装质量标准和生产通知单工艺要求及时检验和控制半成品质量； 能正确把握产生质量弊端的根源，及时指导生产人员采取有效措施提升产品质量。	服装质量标准种类及基本内容，服装质量检验程序及检验细则。	
		4.2 成品质量控制	能根据服装质量标准和生产通知单工艺要求及时检验和控制成品质量； 能正确把握产生质量弊端的根源，及时指导生产人员采取有效措施提升产品质量。		
		3.2 橱窗陈列	能根据服饰特点和营销策略进行橱窗陈列设计； 能运用多种元素，营造橱窗服饰陈列氛围。		



电子技术应用专业 人才培养方案

412

(专业代码: 710103)

412

河南信息工程学校

二〇二一年七月

目 录

一、专业名称及代码	1	
二、入学要求	1	
三、修业年限	1	
四、职业面向	1	
五、培养目标与培养规格	1	
(一) 培养目标	2	
(二) 培养规格	2	
六、课程设置及要求	3	
(一) 公共基础课	4	
(二) 专业技能课程	8	
413 七、教学进程总体安排	13	413
八、实施保障	16	
(一) 师资队伍	16	
(二) 教学设施	16	
(三) 教学资源	18	
(四) 教学方法	18	
(五) 学习评价	18	
(六) 质量管理	19	
九、毕业要求	19	

电子技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子技术应用专业

专业代码：710103

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（71）
所属专业类（代码）	电子信息类（7101）
对应行业（代码）	电子产品修理业（81） 计算机、通信和其他电子设备制造业(39)
主要职业类别（代码）	电子器件制造人员（6-08-01） 电子元件制造人员（6-08-02） 电子设备装配调试人员（6-08-04） 电子产品维修人员(6-08-05)
主要岗位（群）或技术领域举例	电子产品生产制造、电子产品质量检验、电子产品调试运维、电子产品辅助设计、光电产品制造与工艺管理、光电产品品质检验与调试维修、光电产品营销与售后服务、光电产品开发与工程实施
职业类证书举例	国家职业资格证书：电子设备装接工、家用电子产品维修工、广电和通信设备电子装接工 职业技能等级证书：集成电路检测技术应用、电子装联、LED显示屏技术与应用

414

414

说明：学生根据学习情况及专业技能方向考取相应职业技能证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的科学与人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，面向电子产品修理业、计算机、通信和其他电子设备制造业，能够从事电子与光电产品生产制造、质量检验、工程施工、调试运维、辅助设计等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求。

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 了解并遵守与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解电子和光电产品运维服务等产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具备支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、物理等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具备信息技术基础知识、专业信息技术能力，初步掌握电子技术应用领域数字化技能；

5. 具备电工的基础理论、基本电路及分析方法和安全用电常识，具有安全、环保、节能意识，具备对常用电子元器件进行识别和检测的能力；

6. 具备电子技术的基础理论、生产工艺等知识，具有规范操作意识，具备电子和光电产品安装调试、识图、使用通用电子仪器的能力；

7. 具备印制电路板识图、制图的基本知识，具有创新设计、规范设计意识，具备识读印制电路板电路图、安装工艺文件、检测工艺文件的能力；

8. 具备传感器概念、原理、应用等相关知识，具有质量意识，具备传感器设备选型、配置、调测、维护的能力；

9. 具备 C 语言基本语法、程序阅读与分析等相关知识，具有一定的创新意识、创新精神及创新能力，具备编写程序流程图、C 语言编译、调试的能力；

10. 具备单片机技术基础理论、产品开发等知识，具有良好的工作品格，具备单片机产品装配、程序编写与烧录的能力；

11. 具有可持续发展和终身学习的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力，以及推理和判断能力；

12. 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

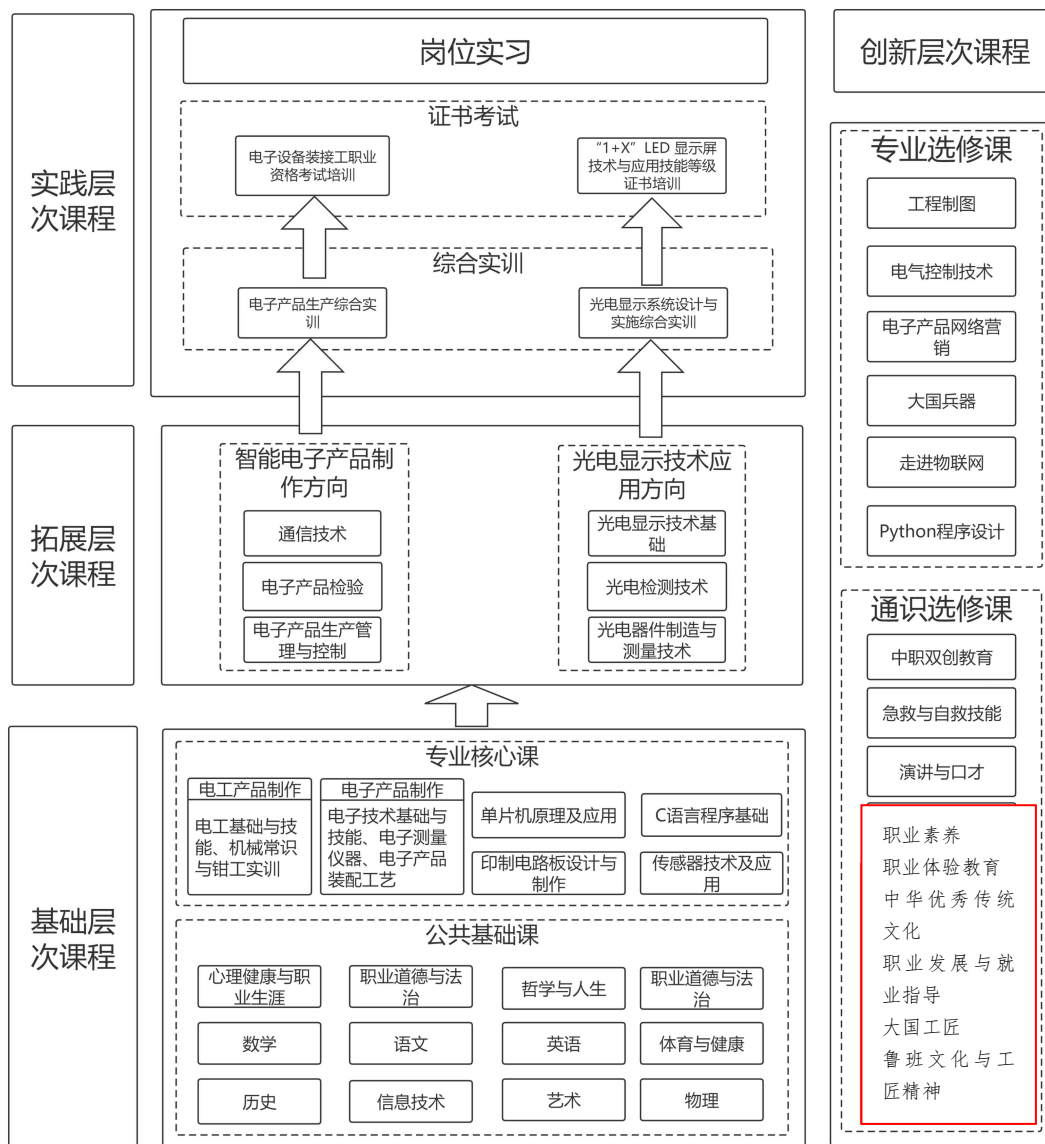
14. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

416

416

六、课程设置及要求

包括公共基础课和专业(技能)课。设置“基础、拓展、实践、创新”四个层次和“公共基础课、专业核心课、专业方向课、综合实训、岗位实训和选修课”六个模块。公共基础课包括公共基础必修课和通识选修课。专业(技能)课包括专业核心课、专业技能方向课、专业选修课和实践教学环节(综合实训和顶岗实习)。课程体系如下表所示。



(一) 公共基础课

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，统一实施中等职业学校思想政治课程标准。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导 学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

公共基础课包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、艺术、历史、中华优秀传统文化、职业体验教育、职业素养等，以及国家安全教育、电子制造、绿色环保、管理等

人文素养和科学素养方面的选修课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。

公共基础课按照课程类别性质分为三大类：必修课、限定选修课和任意选修课。

必修课由国家根据学生全面发展的需要设置，所有学生必须全部学习。包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育，物理为电子信息类专业的必修课程。

限定选修课，我校遵照国家根据学生职业发展所提出的需要安排的内容，所有学生必须修满规定学分，包括语文的职业模块和安全教育等相关课程。

任意选修课程包括两部分，一部分根据由国家按照学生继续学习和个性化发展的需要安排的内容，另一部分由我校根据自身办学条件、办学特色、学生多样化需求以及当地经济社会发展的需要设置的内容。学校每学期提供2门课程，学生从中选修一门，采用智慧职教国家精品在线教育资源、线下教师辅导、专题讲座相结合的方式进行。

公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中国特色社会主义课程标准》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合。通过本课程的实施，要使学生全面、准确地把握马克思主义中国化的历史进程及其基本规律，把握中国化马克思主义形成和发展的两次历史性飞跃，把握中国化马克思主义两大成果的理论体系，达到学生学懂、真信和会用中国化马克思主义的目的。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《心理健康与职业生涯课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折求职能力，适应社会的能力。指导学时对职业生涯有正确规划。	36
3	职业道德	依据《职业道德与法治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。帮助学生了解文明礼仪的基本要求，	36

	与法治	职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	
4	哲学与人生	依据《哲学与人生课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法，分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。让学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。培养学生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养。	198
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养。使学生掌握社会生活所必需的一定的数学基础知识和基本运算能力、基本计算工具使用能力，培养学生的数学思维，发展学生的数学应用意识。	144
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。培养学生掌握一定的英语语言知识，具备必需的英语听学读写能力。使学生具备基本的英语交际能力，提高他们利用英语获取信息，处理信息，交流信息的综合语言运用能力，适应职业生涯发展的需要，并为升学及终身学习创造条件。	144
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。培养学生信息意识、计算思维、数字化学习和创新和信息社会责任的学科核心素养。掌握信息化环境中生活、生产和学习技能提高信息社会参与的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础。	108
9	体育	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专	144

	与健康	业实际和行业发展密切结合。培养学生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养,通过学习本课程,学生能够喜爱体育运动,积极参与体育运动;学会科学的身体锻炼方法,增强体育运动能力,提高职业体能水平。	
10	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。培养学生进一步了解人类社会发展的基本脉络,从历史的角度了解和思考人与人,人与社会,人与自然的关系增强历史使命感和社会责任感,培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,培养健全的人格,树立正确的历史观,人生观和价值观。	72
11	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。培养学生了解不同艺术类型的表现形式,审美特征和相互之间的联系与区别,培养艺术鉴赏兴趣;增强学生文化自觉和文化自信,培养学生艺术欣赏力,提高学生文化品味和审美素质。	36
12	安全教育	依据《中等职业学校公共基础课程方案》和《大中小学国家安全教育指导纲要》《中小学公共安全教育指导纲要》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观,牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全意识,具备维护国家安全的能力。公共安全教育,培养学生的社会安全感,使学生逐步形成安全意识,掌握必要的安全行为的知识和技能,保障学生健康成长。	36
13	劳动教育	依据《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》的通知,结合专业特点设置相关教学内容。把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求,全面提高学生劳动素养,使学生树立正确的劳动观念,具有必备的劳动能力,培育积极的劳动精神,养成良好的劳动习惯和品质。	56
14	物理	依据《中等职业学校物理课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。引导学生从物理学的视角认识自然,认识物理学与生产、生活的关系,培养学生职业发展所必需的物理学科核心素养。	36

公共选修课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	中职双创教育	了解和掌握基本的创新、创业方法和规范，培养主动创新的意识，激发创业激情，提升创新能力和创业能力。帮助学生深刻地认识创新的重要性，树立正确的创业成败观，培养学生善于思考、勇于探索的创新精神和敢于承担风险、挑战自我的进取意识。	36
2	急救与自救技能	掌握基础急救知识，基本急救技能，包括心肺复苏、创伤急救的基本技术、中毒以及意外事故和自然灾害后的避险逃生、自救互救常识。满足中职学生对急救自救知识的需求，为应对日益增多的突发事件发挥积极的作用。	36
3	演讲与口才	在学习演讲与口才基本知识的基础上，了解口才艺术对人类社会的重要性，掌握演讲与口才的技巧，熟练使用演讲与口才这个最有利的工具，以提高大学生在日常生活、工作、交际、沟通、事业发展等方面的能力。	36
4	职业体验教育	通过设置职业体验项目，加强职业体验教育，引导学生在体验中学习职业知识，掌握职业技能，形成职业意识，提升职业素养，寻找适切的职业方向，促进学生职业技能与职业精神融合。	36
5	职业素养	培养学生的社会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。以“培养就业观念端正，掌握职业发展与就业基本技能，能理性将自身发展与区域经济发展融为一体的高素质技能型专门人才”为课程开设宗旨。	36
6	职业发展与就业指导	通过阐述了职业发展规划、职业选择、职业素养、就业知识和技巧、就业政策和安全等内容，从职业教育的特点出发，以期对毕业生的就业活动提供切实可行的参考和帮助。	36

7	大国工匠	通过讲述那些劳动者，用双手匠心筑梦的震撼又感人的故事，他们在追求职业技术的完善与极致中成为了国宝级的顶级技工，成为一个领域不可缺少的人才。让学生们学习他们的刻苦认真，学习他们不怕吃苦的精神、坚持不懈的恒心。	36
8	鲁班文化与工匠精神	围绕鲁班文化这一宝贵的历史遗产，让鲁班文化走进校园生活，培养学生正确认知，感悟工匠精神的能力，使之具有践行工匠精神的积极情感和自觉意识，争做新时代的大国工匠，在奋斗中实现自己的价值，让自己的人生更加出彩。	36
9	中华优秀传统文化	本课程是一门讲授中国传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀文化传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养的课程。目的在于提升大学生文化涵养，丰富校园文化，发挥文化传承作用，全面提高学生的人文素养。通过学习本课程，帮助学生深入了解中国博大精深的传统文化，领略传统文化的魅力，解读传统文化的精髓，从中获得人生的启迪，提升学生的民族自尊心、自信心、自豪感，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。	36

（二）专业技能课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

按照教育部所颁布电子技术应用专业教学标准，根据产业与行业发展现状及趋势分析，结合相关产业在河南区域和郑州区域发展情况等综合调研，确定专业培养目标及培养规格。将电工基础与技能、机械常识与钳工实训、电子技术基础与技能、电子测量仪器、电子产品装配工艺共 5 门课程重构整合为两门专业基础课程：电工产品制作、电子产品制作，进行项目化教学，为必修课程。

2. 专业核心课程

按照教育部所颁布电子技术应用专业教学标准要求，根据产业与行业发展现状及趋势分析，结合相关产业在河南区域和郑州区域发展情况等综合调

研，确定专业培养目标及培养规格。开设 4 门专业核心课程：印制电路板设计与制作、传感器技术及应用、C 语言程序基础、单片机技术及应用，为必修课程。

专业基础及专业核心课程主要教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	电工产品制作（包含：电工基础与技能、机械常识与钳工实训）	依据《中等职业学校电工技术基础与技能课程标准》开设。按照项目教学法进行教学方法的改革，进行课程重构。了解电工实训室操作规程及安全电压的规定，树立安全用电与规范操作的职业意识；熟悉电工实训的安全操作规范；掌握电路的基本概念、基本定律和定理，掌握简单电路的分析方法；能识别与检测电阻、电感和电容等元件；会使用常用电工工具与仪表；能装配、调试指针式万用表。	144
2	电子产品制作（电子技术基础与技能、电子测量仪器、电子产品装配工艺）	依据《中等职业学校电子技术基础与技能课程标准》开设。按照项目教学法进行教学方法的改革，进行课程重构。了解常见分立元件和集成电路的符号、引脚、参数及应用，掌握其测量方法；了解基本单元电路的组成、工作原理及典型应用；具有识读电路图、简单电路印制板图的能力；能分析和测试常见电子电路；能制作和调试常用电子电路并排除简单故障；熟知安全操作规范。	216
3	印制电路板设计与制作	了解电路板软件的功能特点，熟悉印制电路板软件界面及基本命令；能绘制基本的电路原理图；了解对电路仿真、测试的方法；熟悉元器件库，并能编辑和设计元器件；能绘制 SCH 图；能绘制简单 PCB 图。	72
4	传感器技术及应用	了解自动检测系统与传感器基础知识；了解传感器的种类和分类方法；掌握常用传感器基本结构和工作原理；理解常用传感器特性指标，了解常用传感器应用范围、场合以及使用条件，掌握常用传感器的选用原则和方法；掌握传感器输出信号的二次转换；熟悉常用传感器典型实用电路分析；能正确安	72

		装、调试和维护传感器。	
5	C 语言程序基础	熟练掌握 C 语言程序设计的数据类型(基本类型、构造类型、指针类型等)和各类运算符,能正确使用表达式实现各种数据的简单加工。熟练掌握 C 语言程序设计的三种基本结构(顺序、选择、循环)的特点,能使用相关语句完成这三种基本结构的程序设计任务。熟练掌握阅读和分析简短程序的方法和技巧。熟练掌握设计和调试简短程序的方法和技巧。	72
6	单片机技术及应用	了解单片机硬件结构和指令系统;熟练掌握单片机编程语言并能编写简单的控制程序;具备调试应用程序的能力;了解输入信号和输出信号;了解仿真软件的功能特点,能绘制基本单片机电路,能对电路进行仿真、测试;能制作和调试实用单片机控制电路。	108

3. 专业技能方向课程

依据教育部颁布的电子技术应用专业教学标准,结合教学改革和校企合作企业实际生产状况,电子技术应用专业分为两个专业方向:电子产品制造和光电技术应用方向,每个方向开设 3 门限选课。开设专业选修课 6 门,在第四学期由学生选修 2 门。

专业技能方向课程主要教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	电子产品生产管理与控制	了解电子产品的生产过程与管理;能看懂电子产品生产技术文件;了解电子工具和材料;能识别与检测各种元器件;会使用电子仪器仪表;掌握电子产品装接工艺和整机装配工艺;能调试与检验电子产品。	72
2	电子产品检验	了解电子产品质量与电子产品检验标准与规范、电子产品检验基础、电子产品的元件检测、电子产品生产过程检验、电子产品整机检验、电子产品的性能测试以及电子产品检验结果的分析与处理;能结合实际电子产品的检测流程了解检验技术、检验要求、检验方法等。	36
3		光电显示技术及其典型器件和系统、阴极射线管	36

	光电显示技术基础	显示器件、液晶显示器件、发光二极管显示器件、等离子体显示器件、激光显示器件工作原理，掌握大屏幕显示系统构成等	
4	光电器件制造与测试技术	掌握 LCD 制造工艺流程、工艺环境；清洗与干燥工艺、光刻工艺、取向排列工艺；丝印制盒工艺、切割工艺；灌注液晶及封口工艺、光台检测工艺、电测工艺；贴片工艺、金属引线的连接工艺等；LED 生产、封装环节关键工艺；掌握生产设备的使用和基本维护等	72
5	光电检测技术	了解光电检测技术的基本概念、基础知识；掌握各种检测器件的结构、原理、特性参数、应用；掌握光电检测电路的设计，光电信号的数据采集与计算机接口；掌握光电信号的检测和变换方法及光电检测技术的典型应用等内容	36
6	通信技术	了解各种通信技术的应用和现状；理解各种通信技术的基本原理；建立全网的概念；了解当前的热点通信网络和业务；了解通信网络的体系结构概念和网络各层的功能特点；掌握局域网基本特点，网络互联设备的使用以及常见网络的组建方案；掌握网络互联的基本知识	36

425

425

专业选修课程主要教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	走进物联网	通过本课程的学习，使学生掌握物联网体系的基本概念和技术理论；提升学生的学习兴趣，使学生了解物联网感知层关键技术和网络构建、物联网的管理服务、物联网的综合应用等基本知识；初步了解现代物联网应用领域。	36
2	电气控制技术	介绍电气控制的基本原理、方法及其应用技术。通过理论教学和实验教学，使学生掌握常规继电器控制技术的原理及方法；理解可编程控制器原理和组成，掌握可编程控制器的应用技术。	36
3	工程制图	掌握投影法(主要是正投影法)的基本理论及应用、制图国家标准及有关的基本规定，培养学生使用绘图工具绘制和阅读工程图样的能力、空间想象能力、创新思维能力以及使用 AutoCAD 软件绘制工程	36

		图样的能力。为学生后续课程的学习和毕业后的从事工程技术工作和科学研究打下基础。	
4	电子产品 网络营销	了解电子电器产品市场的有关知识，通过电子产品市场分析与调研，掌握网络营销基本模式与策略运用及经营战略模式运用等能力。	36
5	大国兵器	了解枪械、火炮、弹药、导弹的基本概念、结构原理、作战运用、典型装备、发展趋势、科研故事、装备实践等内容，建立国家自豪感。	36
6	Python 程序设计	掌握 Python 程序设计语言的基本知识，会使用 Python 语言进行软件开发的思想和基本方法，掌握程序设计的基本步骤和通用方法，提高通过编写程序解决实际问题的能力。	36

4. 实践性教学环节

主要包括实训、实习、实验、毕业设计、社会实践等。通过校企合作，在校内外进行电子及光电产品生产设备操作与维护、小型智能电子产品的应用及软件编程与产品调试等综合实训。在智能电子产品和光电产品生产制造、调试施工、运行维护管理等服务等行业的相关企业进行岗位实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《职业学校专业（类）顶岗实习标准》要求。

426

426

七、教学进程总体安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000—3300。课程开设顺序和周学时安排，以每学期的实施性教学计划为准。一般 18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、劳动教育、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 28 学时，1 周为 1 学分，共 6 学分。

教学进程安排表

课 程	课 程	课 程	课 程	总 学	实 践	学 分	学期课程安排
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

类别	性质	名称	编码	时	学时		1	2	3	4	5	6
公共基础课程	必修课	中国特色社会主义	2170015	36	10	2	2					
		心理健康与职业生涯	2170016	36	12	2		2				
		哲学与人生	2170017	36	10	2			2			
		职业道德与法治	2170018	36	10	2				2		
		语文(一)	2170001	36	12	2	2					
		语文(二)	2170002	36	12	2		2				
		语文(三)	2170003	36	12	2			2			
		语文(四)	2170004	36	12	2				2		
		数学(一)	2170005	36	6	2	2					
		数学(二)	2170006	36	6	2		2				
		数学(三)	2170007	36	6	2			2			
		数学(四)	2170008	36	6	2				2		
		英语(一)	2180001	36	12	2	2					
		英语(二)	2180002	36	12	2		2				
		英语(三)	2180003	36	12	2			2			
		英语(四)	2180004	36	12	2				2		
		体育与健康(一)	2170009	36	18	2	2					
		体育与健康(二)	2170010	36	18	2		2				
		体育与健康(三)	2170011	36	18	2			2			
		体育与健康(四)	2170012	36	18	2				2		
		历史(一)	2170013	36	8	2		2				
		历史(二)	2170014	36	8	2			2			
		信息技术(一)	2160001	72	36	4	4					
		信息技术(二)	2160002	36	18	2		2				
艺术	2170021	36	12	2				2				

		物理	2140001	36	24	2	2						
	限选课	安全教育	2170019	36	12	2	2						
		语文（职业模块）	2170022	54	27	3					2	1	
	任选课	公共选修课		144	16	8	2	2	2	2			
	公共基础课小计			1206	395	67	20	16	14	14	2	1	
专业 技能 课程	必修课	专业 基础 课	电工产品制作	2140100 01	144	96	8	8					
			电子产品制作	2140100 02	216	144	12		12				
		专业 核心 课	印制电路板设计与制作	2140101 01	72	48	4			4			
			传感器技术及应用	2140101 02	72	48	4			4			
			C语言程序基础	2140101 03	72	48	4			4			
			单片机技术及应用	2140101 04	108	72	6				6		
		限选课	电子 产品 制造 光 电 技 术 应 用	通信技术	2140102 01	36	24	2			2		
				电子产品检验	2140102 02	36	24	2				2	
	电子产品生产管理 与控制			2140102 03	72	60	4					4	
	光电显示技术 基础			2140102 04	36	24	2			2			
	光电检测技术			2140102 05	36	24	2				2		
	光电器件制造 与测试技术			2140102 06	72	60	4					4	
	专业选修课				72	48	4					4	
	综合实训				324	324	18					20	
	岗位实习				540	540	30						30

	专业技能课程小计	1860	1584	104	8	12	14	14	26	30
	合计	3078	1979	171	28	28	28	28	28	31
社会综合实践 活动	军训	56	28	2	2					
	入学教育	28	28	1	1					
	劳动教育	56	56	2	1		1			
	毕业教育	28	28	1						1
	合计	3246	1748	177	32	28	29	28	28	32

总课时实际达到 3078 学时，公共基础课为 1206 学时（含物理课），专业技能课为 1872 学时，实践性教学学时为 1979 学时，选修课学时为 414 学时，公共基础课比例占比达 39%，实践课时占到教学总时数的 64%，选修课占总学时的 13%。满足教育部要求的公共基础课学时占总学时的 1/3 以上，专业技能课学时约占总学时的 2/3，实践性教学学时占总学时数的 50%以上，选修课占总学时不低于 10%。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业专任教师的学历职称结构合理，至少配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 12 人；建立“双师型”教师团队，其中“双师型”教师的比例不低于 60%；有业务水平较高的专业带头人 2 名。

专业专任教师具有中等职业学校教师资格证书和相关专业资格证书，有理想信念，有道德情操。有扎实学时，有仁爱之心，对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，了解和关注电子与光电产品制造、装配调试、运行维护行业动态与发展方向，具备积极开展课程教学改革和实施的能力。聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师具有高级以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与本专业授课、讲座等教学活动。

（二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

校内实训室配置如下：

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注
		名称	数量(台、套)	
1	电工技能实训室	电工实训台	20	
2	电子技能实训室	示波器	20	
		信号发生器	20	
		指针式万用表	40	
		数字式万用表	40	
		直流稳压电源	20	
3	电子线路 CAD 实训室	计算机	50	
		印制板设计软件	50	
4	传感技术实训室	传感器实训平台	30	
		数字万用表	20	
		传感器电子产品套件	30	
5	单片机实训室	单片机开发实训台	12	
		计算机	12	
6	物联网认知实训室	智能家居实训台	1	
		智慧商超实训台	1	
		智能溯源实训台	1	
7	机器人实训室	人形舞蹈机器人	15	
		创意轮式机器人	10	
8	通信实训室	手机维修套装	40	
9	电子装配实训室	模拟流水线	1	
10	LED 综合实训室	LED 移动大屏	1	
		LED 光电显示技术实训台	15	

校外实习基地是专业实践教学质量的重要保证,有助于增加学生的就业机会,其建设程度直接关系到校外实践教学的实施效果和质量。校外实习基地实现校企共建、共管,学生实现共同评价。校企之间关系稳定,能够承接学生进行生产实习、岗位实习等实践教学环节,并且能够实现人员互聘,实现学生共管共育;本专业校外实习基地能够根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划和教学标准,精心编排教学设计并组织、管理教学过程,共同开发实践教学课程、编写实践指导教材等。通过校外实习基地的锻炼,使学生获得生产实践技能,进一步提升了学生的职业素养和专

业水平。

（三）教学资源

在教材选用方面，严格遵守教育部《职业院校教材管理办法》，结合学校自身实际教学情况和教学安排来选用教材，原则上选用国家规划的职业教育教材，在内容上选择贴切专业发展，符合中职学生学习特点，也可以选用校企合作共同编写的教材。

在图书文献配备及数字资源库方面，图书馆配备相当数量的专业学习资料，专业标准和行业标准，技术规范，相关手册，国内外的专业资料等。充分利用学校已经建成的智慧校园、数字化教学资源库以及国家职业教育精品课程网络等服务教学。

（四）教学方法

结合课程特点、教学条件等情况，针对学生实际学情实施理实一体化教学，注重启发式、讨论式、案例教学、项目教学、任务驱动、情景教学等行动导向教学方法的综合运用。鼓励学生独立思考，激发学习主动性，培养实干精神和创新意识。注重多种教学手段相结合，例如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认识实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

（五）学习评价

对学生的学业评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合，部分专业课程可以聘请企业教师参与评价；专业课程的考核评价尽量减少理论考试方式，而应以实操考核、项目考核和过程考核为主，学习过程性评价与终结性评价相结合；评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等。

关于岗位实习课程的评价，成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组，主要对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

坚决贯彻立德树人，知行合一，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向的指导思想，建立电子技术应用专业建设和教学质量诊改机制，健全电子技术应用专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善电子技术应用专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平与教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。同时建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学业考核要求

通过电子技术应用专业三年的学习，修完教学计划规定的全部课程及修满规定的学分，成绩合格，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

（二）证书考取要求

根据职业岗位要求，对接可考取的国家职业资格证书和职业技能等级证书，明确证书有关内容有机融入专业课程教学的途径、方法和要求。

动漫与游戏制作专业人才 人才培养方案

433

433

所属专业大类： 新闻传播大类

所属专业类： 广播影视类

编制部门： 动漫与游戏制作组

批准部门： 郑州市经济贸易学校教务处

执行年级： 2022级

修订时间： 2021年8月

目录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求:	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置及要求	4
(一) 课程结构.....	4
(二) 内容及要求.....	5
七、教学进程总体安排	19
(一) 教学时间分配表.....	19
(二) 教学进程安排.....	19
(三) 学时占比分配表.....	21
八、实施保障	21
(一) 师资队伍.....	21
(二) 教学设施.....	23
(三) 教学资源.....	24
(四) 教学方法.....	25
(五) 学习评价.....	25
(六) 质量管理.....	26
九、毕业要求	27
(一) 学时学分要求.....	27
(二) 证书要求.....	27

动漫与游戏制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：动漫与游戏制作（760204）

二、入学要求：

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本学制：3年

修业年限：3—5年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书或技能等级证书举例	主要接续专业
435 新闻传播大类(76)	广播影视类(7602)	数字内容服务(I6570)	数字媒体艺术专业人员(2-09-06-07)	后期视频剪辑员 影视动画特效制作员	中级动画绘制员 1+X 数字创意建模师(初级) 1+X 动画制作员(初级)	高职： ⁴³⁵ 动漫设计与制作、动漫制技术、数字媒体 本科：动漫制作技术、动漫设计、影视动画、数字媒体艺术
		动漫、游戏数字内容服务(I6572)	动画制作员(4-13-02-02) 动画设计人员(2-09-06-03)	二维动画绘制员 三维模型师 三维动画师 原画绘制员		

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人，知行合一，培养能够践行社会主义核心价值观，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向数字内容服务行业、动漫、游戏制作行业的动画制作员、数字媒体艺术专业人员，能够从事模型制作、贴图绘制、动画制作、影视后期编辑、游戏界面制作等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：

学习马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的理论观点和思想方法，树立科学的世界观、人生观和价值观，树立正确的道德观、法制观和职业观，培育拥护中国共产党、热爱社会主义祖国、服务中国特色社会主义建设的理想信念，以培养合格的思想政治素质为核心，构建支撑中等职业学校学生职业发展的综合素质。

（2）专业素质

具有良好的职业态度和职业道德修养；具有必备的基础理论知识和专业知识；具备较快适应生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的实际工作能力。具有本专业所必备的职业道德、思想品质。

（3）人文素养与科学素质

具有较为宽阔的视野，具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点、有一定的审美能力和文化修养，个性鲜明、学有所长。

（4）身体心理素质

具有一定的体育运动和生理卫生知识，养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育健康标准；具有坚忍不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系和团队精神、健全的人格品质。

（5）劳动素质

培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）中等职业学校必备的语文、数学、英语、信息技术、体育、德育等知识；

（4）掌握动画设计与制作中涉及的比例、透视、构图、人体解剖等美术基本专业知识；

（5）掌握角色造型设计及动画场景制作的基本知识；

（6）掌握动画运动规律和卡通漫画线描的基本专业知识；

（7）掌握二维动画软件材质贴图绘制、图形图像处理等方面的知识；

（8）掌握三维动画软件模型、材质、动力学、动画、灯光渲染等方面的知识；

（9）掌握后期动画软件合成、特效、音频处理等方面的知识；

（10）掌握动画制作流程、分镜头、时间、原理等方面的知识；

（11）掌握动画设计与制作相关设备、常用工具的操作知识；

（12）了解游戏制作、摄影摄像等相关职业知识；

（13）了解动画制作中涉及到的典型地理形态、历史时代、人文、社会背景

以及不同地域不同风格的典型建筑等相关知识。

3.能力

(1) 职业通用能力

较强团队协作能力；能熟练使用计算机办公软件；有一定的分析问题、解决问题的能力。

(2) 职业专门能力

具备应用计算机进行动漫设计与制作的基本知识和技能，能运用所学知识分析和解决实际问题的能力；具有本专业所必需动漫制作基础知识、动漫创作的理论知识；掌握计算机动画设计与制作的方法，具有二维动画设计与制作的能力。

(3) 职业综合能力

计算机应用能力、动漫设计与创作能力、二维动漫创作能力、计算机动画设计制作能力。

(4) 职业拓展能力

原画绘制能力、影视录制和编辑能力。

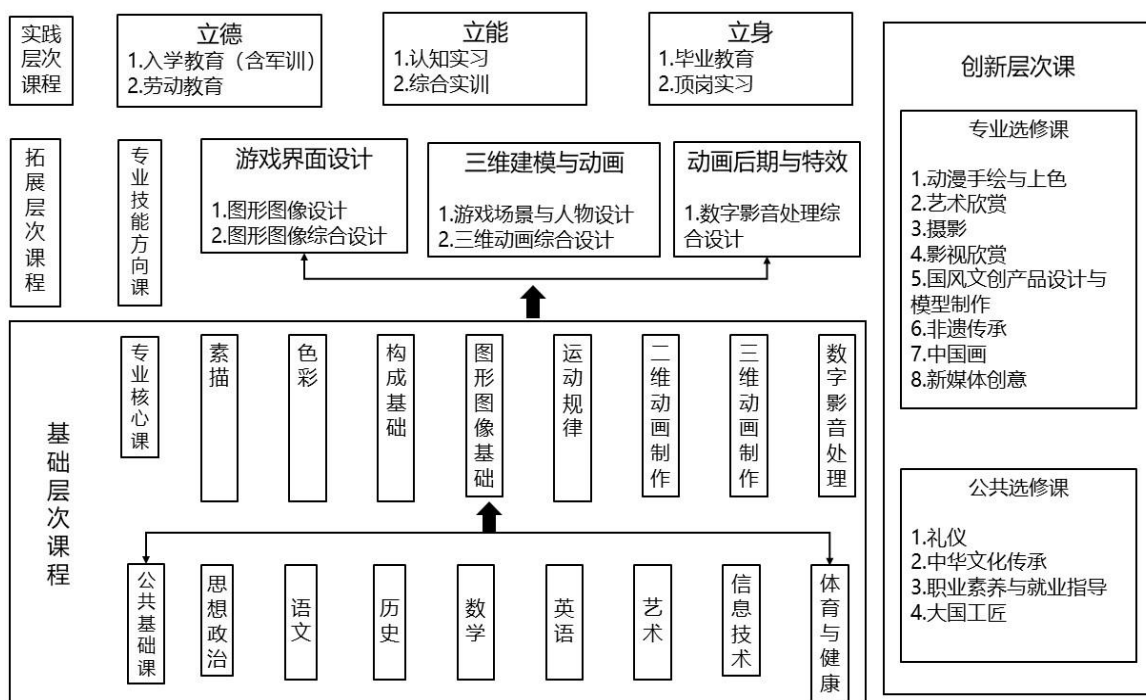
六、课程设置及要求

(一) 课程结构

本专业课程设置分为公共基础课和专业（技能）课。设置“基础、拓展、实践、创新”四个层次和“公共基础课、专业核心课、专业方向课、综合实训、岗位实训和选修课”六个模块。

公共基础课程包括公共基础必修课和公共基础选修课。公共基础必修课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术和劳动教育等课程。公共选修课包括礼仪、中华优秀传统文化、职业素养与就业指导、大国工匠等课程。

专业（技能）课包括专业核心课程、专业（技能）方向课、专业选修课和实习实训。专业核心课包括素描、色彩、构成基础、图形图像基础、运动规律、二维动画制作、三维动画制作、数字影音处理等课程。专业（技能）方向课包括图形图像设计、游戏场景与人物设计、图形图像综合设计、三维动画综合设计、数字影音综合设计等课程。专业选修课包括动漫手绘与上色、艺术欣赏、摄影、影视欣赏、国风文创产品设计与模型制作、非遗传承、中国画、新媒体创意等课程。实践教学环节包括认知实习、综合实训、顶岗实习。



(二) 内容及要求

1. 公共基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	语文	通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动, 使学生在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展, 自觉弘扬社会主义核心价值观, 坚定文化自信, 树立正确的人生理想, 涵养职业精神, 为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容, 包括 8 个专题。职业模块是为提高学生职业素养安排的限定选修内容, 包括 4 个专题。拓展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容, 包括 3 个专题。 进一步培养学生掌握基础知识和基本技能, 强化关键能力, 使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力, 传承和弘扬中华优秀传统文化, 接受人类进步文化, 汲取人类文明优秀成果, 形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养。	252
2	数学	通过学习, 使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基	课程内容分为基础模块、拓展模块。基础模块为共同必修, 包括基础知识、函数、几何与代	252

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
		本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	数、概率与统计初步等4部分内容；拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，拓展模块二包括7个专题和若干数学案例。 遵循数学教育规律，围绕和提升数学学科核心素养，确立学生在教学中的主体地位，将信息技术与数学课程深度融合，有效实施课程的信息化教学，引导学生提高职业素养，体现职教特色；同时加强数学教学内容与专业课程、职业应用和生活的联系，增强学生的数学应用意识，培养学生运用数学知识解决实际问题的能力。	
3	英语	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。同时在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断，树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标，有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。	通过三个模块的有机融合及相互依托，在主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分学习的基础之上，提高学生职业素养，适应学生相关专业学习需要而安排的限定选修内容。同时营造职场氛围，设计和开展职业场景中的语言实践活动，帮助学生运用恰当的学习策略，理解职场中不同类型语篇所传递的信息，了解中西方语言用词、结构和篇章逻辑的不同，在对主题意义探究的活动中，整合语言知识学习、语言技能发展、思维能力培养和学习策略运用，就与职业相关的话题进行有效交流，提升职场语言沟通能力；帮助学生了解中外企业文化，增强职业意识，促进其未来职业发展。	252
4	思想政治	引导学生初步掌握马克思主义基本原理，了解马克思主义中国化历史进程及其	教学内容包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治。学	144

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
		<p>理论成果，理解习近平新时代中国特色社会主义思想；树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，认同伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义，积极践行社会主义核心价值观，树立宪法法律至上、法律面前人人平等观念，进一步增强法治意识；勇于承担社会责任，积极行使人民当家作主的政治权利，明方向、遵法纪、知荣辱；衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，坚定“四个自信”，做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>习习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定中国特色社会主义的信念和中华民族伟大复兴中国梦的信心；阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法；阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义，阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育，了解职业道德和法律法规，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p>教学要求：坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，把学生培养成为担当民族复兴大任的时代新人。</p>	
5	历史	<p>落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。了解唯物史观的基本观点和方法，能够将唯物史观运用于历史的学习与探索中，将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想；能够将认识的对象至于具体的时空条件下进行考察；能够以实证精神对待现实问题；能够实事求是的认识和评判现实社会与职业发展中的问题；树立正确的国家观、民族观和文化观，确立积极进取的人生态度，养成良好的职业精神。</p>	<p>课程从政治、经济、文化三大方面，讲述中国从远古时代到今天的历史和文化，系统地了解我国历史发展的基本脉络和优秀传统文化传统。坚持以唯物主义为指导，按照历史的发展脉络，讲述中国各个时期的历史史实和社会状况，了解无数仁人志士为我们国家统一、民族团结、社会繁荣、人民幸福谱写的英雄篇章。</p> <p>加强历史教学，从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育社会主义核心价值观；培养健全的人格，树立正确的历史观、</p>	72

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
			人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。	
6	体育与健康	通过学习，使学生加深对体育与健康知识的理解，提高体能和运动技能水平；学会体育学习及其评价，增强体育实践能力和创新能力；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；具有健康素养，塑造健康体魄，提高对个人健康和群体健康的社会责任感，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。	掌握有关身体健康的知识和科学健身方法，提高自我保健意识。增强体能，促进身体各项能力发展。学会基本运动能力、安全保护能力和野外求生技能。了解卫生和健康有关的知识，形成健康的生活方式。促进心理健康，培养自信心、创新精神、学会与人合作和遵守规则适应社会。发扬体育精神，形成积极开朗的生活态度。	180
7	信息技术	通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展的信息能力。能够综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块设计了 10 个专题。 根据学生专业能力发展需要选择部分专题、设定教学内容，以项目综合实训的方式实施教学。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。	108
8	艺术	艺术--音乐鉴赏与实践是以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品味为目的的音乐活动。该课程旨在让学生欣赏经典音乐作品，参与音乐实践活动，以	音乐内容分为序篇和十一个单元，涵盖音乐基础知识、声乐艺术、器乐艺术、舞台艺术等内容。教学要求是落实课程目标，发展学科核心素养；呈现方式丰富，体现职业教育特色；坚持立	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
		<p>此认识音乐基本功能与作用，掌握音乐知识和技能，进而获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。</p> <p>艺术--美术鉴赏与实践，学生通过对课程的学习，培养和提高感受美的能力，鉴赏美的能力，表现美的能力，追求人生趣味和理想境界的能力，厚植民族感情、增进文化认同、坚定文化自信，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感，培养具有审美修养的高素质技术技能人才。</p>	<p>德树人，坚定文化自信。</p> <p>美术内容及教学要求：通过学习中国绘画艺术、外国绘画艺术、中国书法艺术、中国篆刻艺术、中国雕塑艺术、外国雕塑艺术、中国建筑艺术、外国建筑艺术、中国工艺美术、外国工艺美术等。让学生了解美术鉴赏的方法，提高对美术的鉴赏经验和实践经验，能调动学生参与美术活动的兴趣，激发学生的创新能力，提升学生的艺术素养。</p>	

(2) 公共选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	礼仪	<p>礼仪课程是为适应中等职业学校学生的素质培养需要，针对中职生普遍遇到的关于礼仪方面的问题，作出深入浅出的阐述，既有理论的说服，又有具体的操作指导，更多的是切实可行的方法和技巧，目的是使让每一位中职学生掌握一定的礼仪知识，为中职生素质的全面提高提供指导。</p>	<p>主要内容包括追根溯源，走进礼仪殿堂；规范举止，塑造个人形象；尊重他人，融洽人际关系；文雅大方，做好职场新人等。礼仪的基本规范和要求为主线，突出了实用性、操作性与通俗性，贴近社会、贴近职业，其目的在于让每一位学生掌握一定的礼仪知识。</p>	18
2	中华优秀传统文化	<p>本课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。</p>	<p>主要内容包括中国传统哲学思想、中华传统美德、中华传统宗教思想、语言文字、文学典籍、书法绘画、乐舞戏曲、传统科技、节日民俗、美食名饮从文化史、哲学史、思想史的高度，引导学生认识中国传统文化，领略中国祖先、古圣先贤聪明</p>	18

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
			智慧,感悟中国祖先创造的伟大文明。	
3	职业素养与就业指导	通用职业素养是本专业学生选修的公共基础课程,是培养学生的社会适应性,教育学生树立终身学习理念,提高学习能力,学会交流沟通和团队协作,提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力的一门重要公共基础课。本课程旨在通过职业人文基础知识的学习,加强学生的人文素质教育,学生能够具备良好的职业人文素养和职业通用能力。	本课程从学生的思想实际动身,以学生的思想、道德、态度和情感的进展为线索,生动具体地对学生进行公民道德、心理品质、法制意义教育。培育良好道德,提高综合素养。通过教学帮助学生初步形成正确的人生观、社会观,慢慢提高参加社会实践的能力,成为具有良好的思想素养的公民和企业受欢迎的从业者。	18
4	大国工匠	通过讲述那些劳动者,用双手匠心筑梦的震撼又感人的故事,他们在追求职业技术的完善与极致中成为了国宝级的顶级技工,成为一个领域不可缺少的人才。让学生们学习他们的刻苦认真,学习他们不怕吃苦的精神、坚持不懈的恒心。	课程内容通过讲述当代鲁班、大国工匠、科技传承等模块,让学生了解国家工匠与大国重器对国家发展的作用,课程要求紧贴现阶段劳模优秀事迹,体现大国工匠的时代引领作用。	18

443

443

2. 专业课

(1) 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	素描	通过学习掌握素描设计造型方法;掌握透视的基本规律、基本画法及表现手法;掌握空间组合体的基本画法及表现方法。会以明暗、线条为手段进行素描造型表现;能正确表现对象的形体结构、体积与空间、明暗关系、质感等属性;具有一定的对客观物体的艺术观察力	主要内容包括透视原理、空间训练与结构训练、石膏几何单体与组合的绘制、静物写生。要求学生能够掌握透视的基本原理,能够使用线条绘制立方体、球体、椎体、圆柱体等单位的方法;掌握透视规律,会进行集合体的添加与减形,掌握组合写生“先整体后局部”的作画步骤,注意把握物体的整体比例关系、转	126

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
		和表现能力；具有一定的对素描作品的鉴赏能力。	折关系和透视关系	
2	色彩	通过本课程学习，掌握正确的色彩观察方法、表现方法，具备色彩绘画临摹、写生的能力。能说出色彩的基础知识与基本原理，知道色彩关系与色调在色彩表现中的重要美学作用，知道色彩表现形体的基本原理与规律；能正确使用色彩的工具材料，学会专业性的观察、理解与表现色彩的方法，具备色彩的基本的表现能力和审美素养。	主要内容包括色彩基础知识、水粉画的基本知识与表现手法、水粉画的步骤、色彩临摹与写生。要求学生通过学习具备正确的思维方法能力和正确造型基础的能力；掌握一定的艺术造型技能；具备一定的观察能力、艺术表现能力；学生艺术修养和鉴赏水平有提高。	90
3	构成基础	通过构成基础的教学和训练，让学生掌握构成基本原理，熟练运用构成要素进行创作。开启学生的创造性思维，运用不同的设计手段和创作条件进行创新。加强学生对创作形式的培养和创意思维的训练，提高学生平面、色彩和空间的综合表现能力，从而使学生的设计从形式到内涵得到全面的提升。	主要内容包括平面构成、色彩构成、立体构成。学生通过学习掌握平面构成的内容和目的；点、线、面等构成要素的性质及构成基本形式，并能够运用构成理论进行一定的创作。掌握色彩的概念、产生，色彩的要素、对比与调和，色调组织原理及表现。通过一定数量的立体构成设计练习，掌握立体构成设计的基本技能，并在练习的基础上掌握形式美的基本法则，掌握立体构成的各种基本表现手法。	90
4	图形图像基础	培养学生对 Photoshop 操作应用的四种能力：图像的获取能力；图像的分离抠取能力；图像的色彩调整能力；平面的设计能力。以实际应用为根本设计教学案例，注重学生实践操作，培养学生能做、会作、熟练、并逐步形成技能。	主要内容包括 photoshop 软件基础操作、图层、路径、蒙版的使用、典型基础案例的制作。通过学习学生可以了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求 and 艺术手法，掌握图形图像的基础操作技能。	72
5	运动规律	通过学习本课程，理解各种运动产生的力学原理，理解时间、空间、节奏相互关系，熟练掌握动画中常见的运动规律，人、动物、自	主要内容包括运动规律基本原理、自然界的运动、人类运动、动物运动等。通过学习与实践，让学生了解影视动画得发展与演变过程，掌握一定得动画运动规	54

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
		然现象运动绘制的方法，使学生掌握绘制动态事物的相关技巧	律、时间得基础知识与基本制作技能，为制作动画产品打下基础，逐步培养创作能力。	
6	二维动画制作	了解动画的发展历史以及发展前景，掌握动画的原理和基础知识，掌握二维动画制作软件的使用方法及各种动画的制作过程。在二维动画制作的过程中，培养学生的创新意识，能制作出有创意的作品。	主要内容包括二维动画基础、制作基础动画、制作交互式动画。通过学习要求学生具备二维动画基本理论知识，熟练掌握在运动过程中得中割点，熟悉动画运动规律，具备举一反三得设计整体动作得能力，具备能够独立完成故事稿得绘画能力，具备能够独立完成情景动画得制作能力，具备较好得动画中间画绘制能力。	72
7	三维动画制作	通过对本课程专业理论的学习和专业软件的操作实践，使学生牢固掌握三维动画制作方面的专业技术，能够根据设计主题对动画实现过程进行解剖和分析，能够熟练使用 MAYA 软件来实现动画的制作，并具有初步的三维动画设计制作能力。	主要内容包括 MAYA 基础知识、基本模型的建立、MAYA 材质与灯光、MAYA 动画技术。使学生熟练掌握 maya 动画制作的基本知识和基本技能，培养学生全面掌握三维建模、曲面建模、材质编辑、灯光、摄影机、渲染、动力学、角色动画等技术，培养学生影视广告、影视特效、建筑动画、栏目包装等制作能力，培养学生良好的职业素质及创新精神及团体合作意识。	72
8	数字影音处理	通过本课程的学习，使学生比较全面、系统的掌握影视后期特效合成的基本理论、基本知识和基本技能，能熟练和正确运用影视后期特效合成 After Effects 软件并熟练进行影视后期特效合成处理	主要内容包括影片的拍摄与剪辑、视频特效的使用、音频编辑。通过学习使学生了解 Premiere 基本理论和基本常识，认识 Premiere 操作界面和功能，掌握影视合成的基本方法与技巧，能熟练地运用剪辑特效软件制作影音视频，培养学生对影视的艺术构思和鉴赏能力	72

(2) 专业（技能）方向课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	图形图像设计	使学生基本了解现代平面设计和色彩与视觉传达艺术的基础知识，掌握图形图像设计与制作的方法与技	主要内容包括设计基础原理、构图技法、创意的实现、综合案例分析与制作、手绘技法。通过课程学习让学生掌握项目设计的基本	54

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
		术,知道图形图像设计、使用的道德意识,学会按不同的要求设计海报、广告等作品,在完成项目任务的过程中学会沟通与合作,能基本胜任平面设计的基础性工作,为学生发展专门化方向的职业能力奠定基础。	流程,并能够按照企业标准进行设计制作,熟练使用设计语言,有一定的创新思维。	
2	游戏场景与人物设计	本课程目标为培养游戏、动画公司三维场景模型师、道具、地图模型师,具备扎实的造型能力,具备较强的专业素质,能胜任三维场景制作岗位的各项要求。并有一定的创新能力、团队合作精神,成为合格的专业技能人才。	主要内容包括角色设计基础、不同要求角色设定、场景设计基础、自然场景、城市场景等。通过学习能够自己设计符合要求的游戏场景,绘制场景和人物设定图,了解场景的色彩规律、空间透视规律、构图规律,通过课程的学习掌握场景构图、空间、色彩的表现。使学生具备良好的学习习惯;诚信、敬业、科学、严谨的工作态度与团队协作意识。	72
3	图形图像综合设计	动漫与游戏制作专业必不可少的实践环节之一。主要用于图形的修改与设计,应用于制作广告,封面等,这些领域均需要很高的动手实践能力,实训是训练学生的实际操作能力,提高实际动手能力,为学习后续专业课和将来工作奠定基础。同时通过实践注意培养学生具有良好的职业道德和职业习惯。	课程内容为各种平面设计方向的综合项目制作,包括企业引入的具体工作,以小组合作的方式完成。实训是学习完《图形图像设计》课程后进行的一次全面的综合练习。使学生在实际演练中熟练掌握PhotoShop的使用方法,综合运用图形图像处理软件,初步具备一个平面设计师的基本素质。全面提升学生的团队合作意识和职业素养。	90
4	三维动画综合设计	本课程是在学生完成前期专业基础课程的基础上进行的,通过本门课程,将以前所学的知识“化零为整”,完成一部完整的三维动画短片的制作全过程。使学生通过实际项目的制作,尽早体验工作中分工合作的动画片创作模式,学会调整个性与协调合作之间的尺度,有效地通过合作找到,并发挥自	主要内容包括项目流程、脚本制定、分镜设计、模型建立、动作设定、成品渲染等。通过课程学习要求学生掌握二维动画制作流程及工作分工,掌握动画分镜知识,原、动画工作知识和运动规律知识。养成良好的职业道德规范。团队协作精神与较好的沟通能力,有分析和解决问题的能力。	108

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
		己的优势。		
5	数字影音综合设计	本课程的教学，是在学生学习了色彩、构成基础、摄影、等课程的基础上，所进行综合实训课程。要求学生系统使用剪辑和后期特效软件，通过工作团队制作具体项目 能把以前所学习到的知识与现在的实际操作相结合，制作出符合企业要求的综合作品。培养学生独立思考，团队合作的能力。	主要内容包括剧本制作、影片拍摄技巧、剪辑与校色、配音技法、特效综合使用等。通过对本课程的学习，可以使学生掌握音频、视频的采集和编辑方法，以及掌握常见特效应用技巧，并能熟练的用于影视动漫后期制作等领域，为学生毕业后从事录音师、剪辑师以及媒体相关专业的岗位打下坚实的职业素养和能力基础。	72

(3) 专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
1	动漫手绘与上色	旨在培养具有手绘快速表现技法，富有想象力和手绘能力的实战型设计人才，满足社会对专业设计人才的需求。全面掌握各种线条与单体的画法，使用手绘板和手绘屏，完成动漫各项目绘画，熟练掌握色彩理论与表现方法。	了解素描、色彩、构成等动漫插画创作的基础知识，熟悉相关的手绘艺术技法，掌握使用手绘技术和手绘板绘制作动漫原画、插画及插画作品上色的基本技能。	36
2	艺术欣赏	通过本课程的学习，使学生较系统地了解美术涵盖的范畴、美术的分类、指导学生进行美术欣赏。通过鉴赏美术作品、学习美术理论，使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	课程由基础型课程、拓展型课程、探究型课程三部分组成。使学生掌握美术基本知识和技能，培养学生对美术的兴趣和健康的美术审美观念与情趣，促进学生美术素养形成与发展发展学生对美术的兴趣爱好，开发学生的艺术潜能，为学生进一步发展美术的某些专长奠定基础帮助学生加深理解艺术与设计在日常生活当中的关系	36
3	摄影	通过学习使学生掌握：常用摄影器材构造使用、正确控制曝光、景深、合理用	通过学习数码摄影设备的功能和使用，掌握数码摄影基础知识，能够拍摄照片、视频等素材为数字	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
		光、构图以及黑白暗房技术彩色摄影基本知识和当前迅速发展的数码摄影技术。该课程为今后学习影视节目制作、图形处理等课程打下基础，是理论与实践相结合的课程。	影音处理课程提供素材支持。能熟练掌握数码影像设备各项功能的合理使用，数码影像设备常见问题处理。掌握数码摄影的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距、构图等基础知识，	
4	影视欣赏	通过介绍相应影片故事背景、创作情况、主题人物等，欣赏经典台词、评析影片所表现的主题等环节，使学生能掌握作为电影读解的方法：分别从数字媒体的视角、文化的研究、技术特点、叙事分析等角度对作品进行深入的分析。增强学生欣赏电影的能力和水平，加深他们对电影的了解，培养学生审美情趣，开拓学生视野，提高学生的文化艺术修养。	通过影视概论、分类影片的观看与分析，让学生了解电影的发展过程，特别是国产电影的成长历程。提高学生的审美层次，增长学生影视视野，激发学生创作热情与振奋国家动画影视的激情。	36
5	国风文创产品设计模型制作	通过对中国传统设计风格的了解与认识，明确文化产品设计的基本知识，具备一定的理论基础与良好的文案功底。能针对国风文化主题进行研究和解读，探讨文化属性的呈现；能够使用以掌握软件设计出具有中国特色的文创产品，提升学生对中国传统造型、用色的进一步体会，普及学生“只有民族的才是世界的”设计理念。	通过中国传统造型、传统色的采集与重构、设计的融合与个性等模块的讲解，要求学生能够较熟练根据设计要求，归纳总结符合要求的国风元素，用于产品设计与模型制作，强调民族元素的自然融合。	36
6	非遗传承	通过课堂理论教学、校内实训基地实训教学、陶艺欣赏教学，使学生了解陶艺的概念、陶艺造型设计、电脑辅助陶艺产品设计、陶艺制作、陶艺装饰、陶艺烧制，河南本土非遗项目澄泥砚、泥泥狗的历史发展和制作方法，能熟练掌握陶艺设计与制作的方法，具备开发陶艺	通过对陶艺概述的学习，在造型设计、陶坯制作、上釉、煅烧等方面的实验与探索。让学生系统的了解本土制陶工艺流程，掌握制作传统泥塑作品“泥泥狗”，锻炼学生的动手能力，培养学生对中国传统手工艺的热爱，激发学生爱国爱家的学习热情。	36

序号	课程名称	课程目标	主要内容和教学要求	学时
		文创产品的能力。		
7	中国画	本课程要求学生通过学习国画技法，提高对中国画造型能力的认识 和表现，提高学生审美判断能力。体会用笔、用墨、构图、质感、空间感等诸因素在中国画中的表现方式，提高构图能力和表现能力。体会中国画独特的设计语言，感受中国画含蓄内敛、磅礴大气的艺术表现形式，激发学生对 中国美术史的学习热情和爱国情怀。	通过国画基本技法与工具使用两个模块的讲解，突出中国各时期画风的体验，强调学生对画家的准确使用、国画绘画风格的掌握与鉴赏能力，着重让学生熟悉中国美术史，体会国画的内涵。	36
8	新媒体创意	能够利用相关软件为辅助，结合到项目策划与项目设计中，具备解决方案的策划与设计技能。根据针对的新媒体制作微型视频、微型电影、产品宣传片、产品推介策划、栏目包装策划等作品。把针对网络媒介媒体的微型电影策划与制作、针对数字电视、网络电视的产品推广策划与制作、针对手机、自媒体、流媒体的产品推广策划与制作作为课堂教学项目引入课程，加强岗位综合技能和技巧的训练，使学生能够操作熟练、举一反三。	通过基础技能和技术技能两方面的训练，集合以往四个学期中摄影、数字影音处理的知识，让学生能够掌握团队制作新媒体的流程，掌握各个工种的工作要求，培养学生主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力，培养学生的自学自主能力及创新能力，热爱影视制作艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神。	36

449

449

4. 认知实习

通过认知实习，让学生对动漫与游戏制作专业建立感性认识，并进一步了解本专业的学习实践环节。通过接触实际生产过程，一方面，达到对所学专业的性质、内容及其在专业技术领域中的地位有一定的认识，为了解和巩固专业认知创造条件，在实践中了解专业、熟悉专业、热爱专业。另一方面，巩固和加深理解在课堂所学的理论知识，让自己的理论知识更加扎实，专业技能更加过硬，更加善于理论联系实际。通过到动漫游戏相关企业去参观各种项目制作流程，为进一步学习技术基础和专业课程奠定基础。

本专业分别在第二、第三学期安排认知实习教学内容，每学期 1 周。具体安排如下表。

学期	类型	综合实训内容及要求	周学时
第二学期	认知实习 1	通过参观各类动漫企业等活动进行认知实训，旨在使学生对未来工作情景有所了解，获得感性认识，增进理论与实际的联系，为学习专业课做准备。	30
第三学期	认知实习 2	通过参观游戏、动漫制作及运营企业等活动进行认知实训，使学生对动漫与游戏行业及产业有直观认识，了解动漫项目制作及推广过程，增进理论与实际的联系，为学好专业课做准备。	30

5. 综合实训

本专业综合实训以工学交替形式开展，是指在以人为本、以就业为导向的教学思想指导下，培养学生合格的职业能力为基本目标，根据职业能力的形成特点，组织学生在学校、校企合作工作室、企业三个不同的学习场合，分别在课堂与工作室、工作室与企业、课堂与企业三个不同的学习环境，运用不同的学习方式交替完成理论实践知识学习的过程。综合实训有利于培养学生动手能力，学生与岗位零距离接触，能使职业学校师生更好的了解企业新知识、新技术，有效解决生产实习与工作实际脱节的问题。

本专业分别在第四、第五学期安排综合实训教学内容，每学期 1 周。具体安排如下表。

学期	类型	综合实训内容及要求	周学时
450 第四学期	综合实训 1	学生通过参与动漫企业实际项目，在在在项目制作过程中以建模师、动画师、贴图绘制员等身份，直接参与三维动画的生产过程，使专业知识与生产实践相结合，掌握生产技能，丰富与提高理论知识。培养为社会主义建设服务的专业思想，社会主义劳动纪律与职业道德。	30
450 第五学期	综合实训 2	通过参与游戏企业实际制作，学生在游戏具体项目中以模型师、贴图师、VR 场景设计师等身份，直接参与游戏、VR 全景制作过程，使专业知识与生产实践相结合，掌握生产技能，丰富与提高理论知识。培养为社会主义建设服务的专业思想，社会主义劳动纪律与职业道德。	30

6. 顶岗实习

(1) 学生顶岗实习要求

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，本专业将认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在顶岗实习前，为确保实习工作顺利实施，将进行学生安全教育、职业道德教育和法律法规教育，进行企业文化灌输。为使学生尽快融入企业，将进行顶岗实习动员工作，并签订实习单位、学生和学校三方协议。校内实习老师加强与企业教师的联系和沟通，加强学生的实习辅导，通过电话、网络和到现场进行指导。学校定期到企业了解学生实习情况，倾听企业对实习学生和学校教学意见，以便加强对学生的管理，改革教育教学工作。

本专业学生第六学期开展岗位实习，学生和企业双向选择，每位学生确定一家岗位实习企业。岗位实习 24 周，每周按 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。

(2) 学生顶岗实习管理与效果评价

学生岗位管理依据我校学生顶岗实习管理规定严格执行，顶岗成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主，校内评价占比 20%，校外指导教师的评价占比 80%。校内指导教师主要根据学生的顶岗周记、对学生的指导记录进行评定，并填写《岗位实习鉴定表》，企业指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业解决生产实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定，并填写《岗位实习鉴定表》。根据实习期间的出勤及表现，实习日记、实习报告的撰写情况由企业指导教师给出成绩。考核共分四部分，具体标准如下：

- ①出勤占成绩的 10%（能够按时出勤，不迟到、不早退）；
- ②平时表现占成绩的 40%（企业实习平时表现）；
- ③实习记录占成绩的 20%（能够按时记录，书写规范）；
- ④实习总结报告书占成绩的 30%（报告撰写规范、符合要求、内容丰富）。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表

学年	学期	入学教育(含军训)	课程教学	认知实习	劳动教育	综合实训	顶岗实习	毕业教育	合计
一	第一学期	2	18				0	0	20
	第二学期		18	1	1		0	0	20
二	第三学期		18	1	1		0	0	20
	第四学期		18		1	1	0	0	20
三	第五学期		18			1	0	1	20
	第六学期						24		24
总计		2	90	2	3	2	24	1	124

(二) 教学进程安排

动漫与游戏制作专业教学计划表

452

452

课程类型	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	时间安排						考核方式
							一 18周	二 18周	三 18周	四 18周	五 18周	六 20周	
公共基础课	公共必修课	1	0001001	语文	14	252	3	3	3	3	2		考试
		2	0002001	数学	14	252	3	3	3	3	2		考试
		3	0003001	英语	14	252	3	3	3	3	2		考试
		4	0006001	思想政治	8	144	2	2	2	2			考试
		5	0006006	历史	4	72	2	2					考试
		6	0004001	体育与健康	10	180	2	2	2	2	2		考查
		7	0007001	信息技术	6	108	3	3					考试
		8	0005001	艺术	2	36	1	1					考查
	选修	1	0001002	礼仪	1	18	1						考查
		2	0008001	中华文化遗产	1	18		1					考查
		3	0008002	职业素养与就业指导	1	18					1		考查
		4	0008003	大国工匠	1	18					1		考查
小计					76	1368	20	20	13	13	10		
专业技	核	1	7602101	素描	7	126	3				4		考试
		2	7602102	色彩	5	90		3			2		考试
		3	7602103	构成基础	5	90			3		2		考试

课程类型	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	时间安排						考核方式
							一 18周	二 18周	三 18周	四 18周	五 18周	六 20周	
能课	心课	4	7602104	图像图像基础	4	72	4						考试
		5	7602105	运动规律	3	54	3						考试
		6	7602106	二维动画制作	4	72		4					考试
		7	7602107	三维动画制作	4	72			4				考试
		8	7602108	数字影音处理	4	72			4				考试
		小计				36	648	10	7	11	0	8	
	专业技能方向课	9	7602201	图形图像设计	3	54		3					考试
		10	7602203	游戏场景与人物设计	4	72			4				考试
		11	7602204	图形图像综合设计	5	90				5			考试
		12	7602205	三维动画综合设计	6	108				6			考试
		13	7602206	数字影音处理综合设计	4	72				4			考试
		小计				22	396	0	3	4	15	0	
	专业选修课	1	7602301	动漫手绘与上色	2	36			2				考查
		2	7602302	艺术欣赏	2	36					2		考查
		3	7602303	摄影	2	36				2			考查
		4	7602304	影视欣赏	2	36					2		考查
		5	7602305	国风文创产品设计与模型制作	2	36						2	考查
		6	7602306	非遗传承	2	36					2		考查
		7	7602307	中国画	2	36					2		考查
		8	7602308	新媒体创意	2	36					2		考查
		小计				16	288	0	0	2	2	12	
	实习实训	1	0009001	认知实习	2	60		1周	1周				
		2	0009002	综合实训	2	60				1周	1周		
3		0009003	劳动教育	2	90		1周	1周					
4		0009004	入学教育（含军训）	2	60	2周							
5		0009005	毕业教育	1	30					1周			
6		0009006	顶岗实习	20	600						20周		
小计				29	900								
总计				179	3600	20周	20周	20周	20周	20周	20周		

说明：

1. 按照上级要求，平均每学期时间为20周，学校前四学期安排的上课时间为18周，其余2周为开展入学教育、综合实训、期末复习考试等活动的时间。

2. 本表中已列举的综合实训课时分配时间仅作参考，各学期按照本专业的《专业实施性教学计划》进行修改，但认知实习、顶岗实习总课时不能有较大出

入。

3. 开展教学改革和现代学徒制试点的专业，必须参考教育部、XX 省的《中等职业学校专业教学标准》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》、《职业学校专业（类）岗位实习标准》和学校《课程安排计划表》，结合专业实际，修订完善《专业实施性教学计划》。

4. 专业选修课是与本专业紧密联系的、学生要求必须掌握的、支撑或辅助就业岗位需求的课程。除本专业的专业技能课和专业技能方向课以外的专业课都可以列入到专业选修课中；与本专业息息相关，但不在公共基础课、专业技能课范围内的课程，也可以列入专业选修课中。

（三）学时占比分配表

序号	课程类别	学分	学时	备注
1	公共基础必修课	72	1296	公共基础课课时占比 36% 专业课课时占比 28.9% 选修课课时占比 10% 实习实训课时占比 25
2	公共基础选修课	4	72	
3	专业核心课	36	648	
4	专业技能方向课	22	396	
5	专业选修课	16	288	
6	实习实训	29	900	
总计		179	3600	

454

454

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

1. 队伍结构

本专业要求师生比 1: 20；专业教师具有高级职业资格证书比例 70%；高、中、初级教师占专任专业课教师比例 15%、15%、70%；“双师型”教师占比 80% 以上，具有企业实践工作经历的教师占比 70% 以上，至少一名全职思政教师。

2.首席教师

首席教师具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外动漫与游戏制作行业、专业发展,广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的实际需求,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

3.专任教师

专任教师应具有中等职业学校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有动漫、艺术设计相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。本专业核心课程的师资配置与要求见下表。

序号	核心课程	能力结构要求	专任教师要求	兼职教师要求
1	运动规律	1. 具有较好的美术功底。 2. 掌握基本的人体结构。 3. 了解人体、动物的基本运动规律。 4. 了解自然现象的基本运动规律。 5. 掌握物体运动中的 Timing 概念。 6. 掌握基本的表演知识。	具备独立制作实际项目的能力或相关专业本科以上学历及3年以上教学经验。	有丰富的实际项目制作经验和教学经验的高级技师。
2	三维动画设计与制作	1. 具有较好的美术功底。 2. 掌握基本的人体结构。 3. 掌握作画的透视原理。 4. 熟练掌握 3DMAX、MAYA 软件技能。 5. 熟练掌握原动画运动规律。 6. 掌握相关摄影灯光方面的知识。	具备独立制作实际项目的能力或动画相关专业本科以上学历及3年以上教学经验。	有丰富的实际项目制作经验和教学经验的高级技师。
3	图形图像设计	1. 具备一定的美术功底。 2. 熟练使用 Photoshop 软件。	具有较强的专业知识和驾驭课堂的能力,有2年以上的实际工作经验或本科毕业、2年以上的教学经验。	具有一定项目的制作经验和教学经验。
4	二维动画制作	1. 具备一定的动画美术基础。 2. 具备一定的动画制作经验。 3. 了解原画的运动规律。 4. 熟知相关的软件。 5. 能熟练运用手写板。	具有一定的动画制作能力或本科毕业、2年以上的教学经验。	具有项目的实际操作能力和教学经验。
5	数字影音处理	1. 具有一定的动画基础知识。 2. 熟知后期制作中的软件操作。	具有后期软件操作能力或本科毕业、2年以上的教学经验。	具有单独操作后期方面的工作能力和相关教学点教学经验。
6	游戏场景与人物设	1. 具有扎实的手绘基础。 2. 能够熟练使用绘画软件。	美术专业本科毕业,有2年以上教	具有单独操作绘画软件能力,

序号	核心课程	能力结构要求	专任教师要求	兼职教师要求
	计	3. 人物、场景造型能力强。	学经验	和相关教学经验。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，从事与本专业相关的实践工作 5 年以上。

(二) 教学设施

1. 专业教室

本专业智慧教室均配备有黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

实践教学条件按照完成专业学习领域核心课程的学习情境教学，每个场地一次能容纳 55 名学生。

序号	实验实训室名称	主要设备的配置要求
1	手绘实训室	透稿台、定位尺、铅笔、色笔、动画纸、修型纸、电脑检测仪、规格框、
2	二维动画制作实训室	高配置工作站、手绘屏、触控笔、投影
3	三维动画制作实训室	高配置工作站(主要运行三维软件和后期特效软件)
4	动态捕捉实训室	三维动态捕捉影棚
5	校企合作工作室	工作间(高配置电脑、3D 打印设备)、会客间
6	VR 实训室	虚拟现实设备、3D 游戏制作设计平台
7	画室	画架、摆台

456

456

3. 校外实习基地

校外实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供模型师、动画师、后期剪辑师等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术、可接纳一定数量的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度、有安全、保险保障。

序号	合作企业名称	合作方向	总时间
----	--------	------	-----

1	河南菁琪动漫设计有限公司	模型制作	20
2	河南元素球网络科技有限公司	VR 虚拟平台	20
3	郑州吉音动漫科技有限公司	动画运营	20
4	河南辉翰文化传播有限公司	影视拍摄与后期	20
5	郑州凡良软件科技有限公司	模型制作	20
6	郑州凡良文化传播有限公司	界面设计	20
7	郑州彤画电子科技有限公司	VR 场景搭建	20

(三) 教学资源

1.教材选择

学校高度重视教材使用管理工作，根据教育部和省教育厅、有关文件要求，优先推广使用国家规划教材。思政课及公共基础课严格执行使用国家统一规划教材，并按照教育部的规定充分保证思政课及公共基础课的课时；同时，学校建立由专业教师、行业专家、教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，优先从国家教材目录中选用教材；鼓励和支持专业教师编制符合行业要求、满足教学需要的校本专业教材。

2.图书文献

根据国家教委发布的《中等专业学校图书馆规程》要求“采集的文献应以满足学校教育、教学、科研工作的需要为主，兼顾其他需要。其中专业文献（含文化教育文献）应不少于总藏量的70%。”现阶段学校拥有郑州市甲级现代化图书馆，有150个座位，现有纸质图书8万本，电子移动图书7.15万册，生均图书达35册，杂志156种。与本专业相关的图书资料300种，生均专业图书70册，专业期刊10余种。

3.数字资源

根据教育部发布的《职业院校数字校园建设规范》（教职成函〔2015〕1号），学校购置了专业教学专用云平台、专业考核平台等数字平台及资源。

序号	名称	说明
1	教学云平台	教学平台是一套教育教学管理综合性平台。主要功能包括课程组建，通过电脑、平板、白板等等多媒体设备进行授课，学生的管理，学习成绩的统计分析，课程资源的组建和维护等等多种功能，配合互动课程以及海量的资源，力求打造一个全新的、多功能的教学平台。
2	智慧教室	提供教学软件系统的在线培训平台，可支持电脑、pad、手机等多种终端使用，除教学软件系统的课程，平台内还具有ppt、Flash、微课等教学工具的培训课程，支持微信公众号定期推送及观看在线直播，方便老师碎片化时间学习。

3	教学课件及微课库	由多位本校专业课教师，录制的微课课程，方便学生课前预习与课后复习，支持反复观看，与云学习平台同步更新。
4	电子考核平台	为方便学生进行统考和证书考核，制作的电子考试复习系统，学生通过扫描二维码，进入考核状态，可以无限次考试复习，便于学生课下自学与复习。
	专业素材库	适合本专业学生使用的模型素材库及 1+X 考核平台题库

(四) 教学方法

1. 专业人才培养模式

以市级专业工作室协、校内校企共建学徒工作室为平台，实现“双主体、三融合、四梯次”的专业人才培养模式，建构专业课堂教学、校内实训基地实训、学徒工作室推进、校外实习实训基地顶岗实习的有机联系和内在聚合，实现动漫与游戏制作专业理论教学、专业技能训练、职业素质培养的有机融合。“双主体”是指在校内外实训基地建设、专业人才培养过程中存在两个主体，即学校和企业，既是“三融合”人才培养模式实施和依托的载体和环境，又是“三融合”人才培养模式的特征指向。

“三融合”是指动漫与游戏制作专业人才培养坚持专业技能、职业素养与创新创业能力培养相融合，把 3 个要素融合纳入专业人才培养的顶层设计，并作为课程体系和实践教学体系构建的主体内容。“四梯次”是指遵循“由易到难、由单项到综合”的教学原则，构建职业认知实践—基本技能训练—综合技能实训—毕业顶岗实习 4 个阶梯式的实践教学体系。

2. 教学方法

本专业采用基于行动导向的教学方法实施教学，每一个项目或任务采用大宏观教学都是引导法(又称六步教学法)，即通过书面文本(引导文)，引导学生完成实际工作过程固有的六个步骤:资讯、计划、决策、实施、检查、评估。引导法的具体做法是：教师通过下发的引导文，一步步引导着学生完成工作过程，就像老师拉着学生的手，引导法中的六个步骤在项目或任务中的反复实施，能够使学生在操作过程中的主动性、独立性越来越强，并且在持续改进的过程中，培养学生专业能力、社会能力、方法能力，使之在学校就能养成良好的工作习惯。

在工作过程的六个步骤中，根据实际需要还辅以讲授法、演示法、案例法、项目教学法、小组讨论法、小组演示法等。其中四步教学法有别于引导文法，它通过用于学生掌握基本技能或单项技能时，通过计划、演示、实施、检查四个步骤来实施教学。

(五) 学习评价

根据本专业培养目标，建立科学的评价标准。教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。成立教学指导委员会、专业建设委员会，吸收行业企业参与教学评价。

依据 2020 年中共中央国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》，

要求“改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价”持续开展教学诊断与改进，注重过程评价与结果评价相结合，探索增值评价，健全综合评价，关注育人成效，检验教学质量，促进学生全面成长。鼓励运用大数据、人工智能等现代信息技术开展教与学行为的精准分析，个性化评价学生的学习成果和学习成效。

过程性评价：强化过程性评价，重视学生学习过程中的方式方法、情感态度、参与程度等动态发展的因素。学生在线上完成资料学习、问题讨论、头脑风暴等所有碎片化动态学习行为，积累大量线上学习评价数据；静态学习评价内容包括小组协作学习作业、课堂作业、项目报告等，由教师评价和学生互评产生线下学习评价数据。

结果性评价：结果性评价主要包括学业水平测试、课中阶段性成果，项目教学的项目成果，突出中职学生工匠精神、劳动精神、协作精神的培养，从而进一步强化学生的职业素养意识。

增值性评价：增值评价，基于学生能力性增长，包括一般认知技能和专业技能的增长；和社会性增长，包括积极的情感与态度的增长，对项目教学完成后，依据政治素养，职业素养，科学精神，创新能力，劳动态度，对学生学习结果和思维变化进行比较性判断。充分获取学生综合素养增值数据，针对不同起点水平、不同进步幅度的学生和同一起点水平、不同进步幅度的学生深入分析，合理制定教学计划，因材施教，以此充分挖掘学生潜力。

综合评价：增强综合评价，除书面考试以外，还可采用观察、口试、现场操作、提交案例分析报告、工作制作等方式，进行整体性、过程性和情境性评价。有条件的课程，可与社会性评价相结合，如参加省市技能大赛、《1+x 创意建模师》、《1+x 动画员》、《中级动画绘制员》等技能证书考核。提倡专业服务社区，鼓励其参加社会公益服务性劳动，健全综合素质评价。加强评价结果的反馈。通过及时反馈，更好地改善学生的学习，有效地促进学生发展。在反馈中要充分尊重学生，以鼓励、肯定、表扬为主。

459

459

（六）质量管理

1. 成立组织机构，明确责任分工

(1) 成立专业建设指导委员会，成立以主管教学校长为首的学校、企业双方联合的规划建设领导小组，为专业建设出谋划策，提高专业建设的科学性和合理性。由我系主任和首席教师，负责专业管理督导、教学方法改革与推广、教学质量评价等。

(2) 设立产学合作团队，系统设计、实施生产性实训和定岗实习，探索建立“校中企”“企中校”等形式的实践教学基地，由我系主任负责实习实训设施及基地建设，推动实践教学改革，提高实践教学效果，强化实践育人功能。

(3) 设立课程建设团队，负责培育优质核心课程，建立产学结合的课程设置标准，建立职业技能化的课程内容，推行任务驱动、项目导向等教学做一体的教学模式，推广应用任务教学法和模拟仿真教学法，建立网络化、精品化的核心课程，建立过程评价与课证一体的行业认证相结合的课程评价机制等。由本专业教研室主任负责实现专业课程内容与职业标准对接。

(4) 设立教学资源建设团队，由 2 名中级职称专业老师负责引进国内外优质

教学资源，建设动漫资料库，搭建动漫专业网络服务平台等。建设一个以电子资源及多媒体资源为主，融教学、科研、自主学习功能为一体的动漫专业资源中心。设立教材研发团队，由2名中级职称和1名高级职称老师负责科研工作，主要是教材的研发、编写和出版，开发编写立体化特色教材。

2. 具体措施

动漫设计与游戏制作专业实行产教结合主要有以下四种基本形式：

- (1) 专业教学+校内实训基地。即按照专业教学要求，建设校内实训基地。
- (2) 校内学习+定点企业实习。
- (3) 教学过程与实践工作直接结合。

以校外实训基地为主导，按照动漫设计与游戏制作专业岗位群的需求，创新“企业主导、项目导向、技艺并举”的工学结合人才培养模式。其内涵是利用校外实训基地强大的技术力量、先进的生产设备以及丰富的项目资源优势，实施“项目导向”的教学模式，实现工学结合，“教、学、做”一体。

九、毕业要求

学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，并获得本专业要求的证书，准予毕业，颁发毕业证书。

(一) 学时学分要求

460

460

完成教学计划所需求的全部教学过程，毕业生获得总学分不少于170学分，并获得相应的职业资格证书，准予毕业。

本专业毕业生除完成专业教学计划中所有科目的学习成绩合格获得170以上学分，其中文化基础课程不少于50学分；专业课程不少于60学分；素质教育不少于5学分；校外综合实习不少于50学分；必须获得以下职业资格证书、能力等级证书才能获得毕业资格

(二) 证书要求

1. 校内技能测试证书
2. 获得以下计算机应用能力证书之一
 - (1) 中级动画绘制员
 - (2) 1+X 数字创意建模师（初级）
 - (3) 1+X 动画制作员（初级）
3. 通用职业技能证书
 - (1) 获得普通话证达到二级乙等